

ITALIA



Analisi dei mercati con focus regionali

L'andamento dei consumi dei beni durevoli
nelle diverse regioni italiane.

Lo scenario macroeconomico e l'andamento dei mercati dei beni durevoli nelle regioni italiane

Nel 2007 sono cresciute le risorse destinate dagli italiani al comparto dei beni durevoli. A beneficiarne maggiormente il mercato dell'auto particolarmente dinamico in Piemonte.

Nell'analisi della spesa delle famiglie italiane, è interessante soffermarsi sulle peculiarità che caratterizzano i consumatori residenti nelle diverse aree geografiche. Struttura demografica, livelli ed evoluzione del reddito pro capite, mercato del lavoro, struttura distributiva e dinamica inflazionistica sono solo alcuni dei driver della domanda che determinano comportamenti di consumo differenziati sul territorio. In questa sezione dell'Osservatorio si cerca di fornire una fotografia delle regioni italiane che metta in risalto alcune peculiarità territoriali, in termini sia di determinanti dei consumi sia di spesa delle famiglie, con particolare attenzione al comparto dei durevoli.

Dall'analisi a livello nazionale emerge che gli italiani, con un reddito disponibile di 17.708 Euro e un consumo pro capite di 15.525 Euro, nel 2007 hanno destinato mediamente 1.142 Euro all'acquisto di beni durevoli (con un incremento del 3,7% rispetto al 2006) per un valore complessivo della spesa di 67,7 miliardi di Euro (+3,7% rispetto al 2006).

Il contributo più significativo alla crescita del comparto nell'ultimo anno è derivato dal mercato dell'auto nuova (2,6 punti di crescita) che, come ampiamente descritto nella sezione dell'Osservatorio dedica-

ta a questo settore, ha potuto beneficiare, soprattutto nel caso della domanda dei privati, del sostegno degli incentivi governativi alla sostituzione di veicoli obsoleti con veicoli meno inquinanti.

Le dinamiche che hanno interessato i singoli mercati di beni durevoli non risultano omogenee sul territorio, pertanto si riportano, oltre all'andamento nazionale, i trend (e i relativi livelli di spesa) per la regione in cui il comparto è risultato più dinamico e quella per cui lo stesso è risultato meno vivace nel corso del 2007.

La spesa per l'acquisto di automobili intestate a persone fisiche ha sostenuto la domanda di durevoli in quasi tutte le regioni italiane, mostrando la maggiore dinamicità in Piemonte (dove stimiamo che il comparto abbia chiuso con un incremento delle vendite superiore al 20%). La regione che si è invece caratterizzata per il peggiore risultato in termini di variazione degli acquisti di auto nuove è la Toscana (-0,7%), che peraltro, non mostrando particolare vivacità neppure per gli altri mercati (nel 2007 i contributi alla variazione della spesa sono moderatamente positivi per mobili e elettrodomestici bianchi e piccoli, negativi o nulli per gli altri comparti), si colloca all'ultimo posto anche in termini di evoluzione della spesa totale per beni durevoli (il valore degli acquisti è rimasto invariato rispetto al 2006).

Anche la ripresa del comparto dei mobili ha sostenuto il buon andamento della spesa per beni durevoli; tale voce, che rappresenta il 20,6% della spesa delle famiglie per beni durevoli monitorata nell'Osservatorio, crescendo del 3,5% a valore, contribuisce quasi per un punto percentuale all'andamento dell'aggregato.

Per quanto riguarda gli elettrodomestici bianchi e piccoli, il 2007 si è caratterizzato per un forte aumento delle vendite in tutte le regioni italiane. A fronte di una media



La spesa delle famiglie italiane per l'acquisto di beni durevoli

	Spesa a valore 2006 (mln Euro)	Spesa a valore 2007 (mln Euro)	Var. % 2006/2007	Quota di spesa 2006	Contributo alla crescita nel 2007 ¹
Auto nuove intestate a persone fisiche	24.977	26.647	6,7	38,3%	2,6%
Auto usate acquistate da privati	15.892	15.844	-0,3	24,4%	-0,1%
Motoveicoli	2.816	2.850	1,2	4,3%	0,1%
Elettr. bianchi e piccoli	3.764	4.114	9,3	5,8%	0,5%
Elettrodomestici bruni	4.393	4.353	-0,9	6,7%	-0,1%
Mobili	13.415	13.879	3,5	20,6%	0,7%
Totale beni durevoli	65.258	67.688	3,7	100,0%	3,7%

¹ Il contributo di ciascun comparto tiene conto della variazione della spesa tra il 2006 e il 2007 e il peso del comparto rispetto all'aggregato totale di riferimento (la spesa totale per beni durevoli nel 2006).

nazionale del 9,3% (incremento a valore rispetto al 2006), la regione in cui il comparto risulta meno dinamico è la Val d'Aosta (+2,3%). La Val d'Aosta si colloca all'ultimo posto anche per quanto riguarda il comparto dell'elettronica di consumo: l'evoluzione positiva della domanda non è riuscita a controbilanciare le dinamiche ancora cedenti dei prezzi, che in questa regione hanno determinato una contrazione del valore delle vendite.

Infine, per i motoveicoli si segnala una accentuata variabilità sul territorio in termini di andamento della spesa. La domanda è mediamente cresciuta dell'1,2% a valore rispetto al 2006. Tuttavia, mentre in Abruzzo le buone performance del comparto si sono tradotte in un incremento delle vendite prossimo al 10%, in Lazio il mercato si è contratto dell'11,5%. Per quest'ultima regione bisogna tuttavia ricordare che la dinamica del 2007 risente del confronto con un anno particolarmente positivo, in cui la domanda era stata sostenuta dall'importante commessa di una società italiana leader nelle comunicazioni (che nei primi tre mesi del 2006 aveva immatricolato 22.000 pezzi nella provincia di Roma).

La spesa delle famiglie italiane per l'acquisto di beni durevoli

Mercato	Territorio	Spesa a valore 2007 (mln Euro)	Var. % 2006/2007
Auto nuove intestate a persone fisiche	Italia	26.647	6,7
var. % min	Toscana	2.127	-0,7
var. % max	Piemonte	2.825	20,6
Auto usate acquistate da privati	Italia	15.844	-0,3
var. % min	Sardegna	324	-2,7
var. % max	Sicilia	899	2,5
Motoveicoli	Italia	2.850	1,2
var. % min	Lazio	369	-11,5
var. % max	Abruzzo	61	9,3
Elettrodomestici bianchi e piccoli	Italia	4.114	9,3
var. % min	Val d'Aosta	8	2,3
var. % max	Lazio	410	11,6
Elettrodomestici bruni	Italia	4.353	-0,9
var. % min	Val d'Aosta	8	-7,5
var. % max	Lazio	455	2,0
Mobili	Italia	13.879	3,5
var. % min	Marche	406	1,5
var. % max	Lazio	1.573	6,8
Totale beni durevoli	Italia	67.689	3,7
var. % min	Toscana	4.827	0,0
var. % max	Piemonte	6.306	9,9



Reddito disponibile e spesa media pro-capite per l'acquisto dei beni durevoli: confronto tra le regioni italiane

In Emilia il reddito medio pro-capite più alto, alla Val d'Aosta il primato in termini di spesa per abitante. In Liguria la spesa media più alta per le due ruote, in Trentino per gli elettrodomestici, in Veneto per l'elettronica di consumo.

I dati regionali per il 2007 mettono in evidenza che l'Emilia Romagna si conferma la regione con la maggiore disponibilità di reddito per ogni individuo residente (21.800 Euro a fronte di una media nazionale di 17.708 Euro). La regione con minore reddito disponibile per abitante è invece la Campania (12.682 Euro, circa 5.000 in meno rispetto alla media nazionale). Guardando i livelli di spesa pro capite, l'Emilia Romagna occupa solo la terza posizione nella graduatoria regionale, nonostante il livello dei consumi della regione benefici dell'elevato afflusso turistico nelle sue località balneari². Il primato in termini di spesa per abitante è invece detenuto dalla Val d'Aosta (22.186 Euro a fronte della media italiana di 15.525 Euro),

² Ricordiamo che i dati di spesa, seppure rapportati alla popolazione residente in regione, fanno riferimento ai consumi effettuati sul territorio sia dai residenti che dai non residenti.





seguita dal Trentino (19.929 Euro).

A livello di singoli comparti, nel 2007 la Val d'Aosta continua a collocarsi al primo posto nella graduatoria regionale per l'acquisto di auto, sia per quanto riguarda il mercato del nuovo (1.563 Euro per famiglia) sia per quanto riguarda l'usato (1.015 Euro). Le famiglie che spendono meno per l'automobile sono residenti al Sud; all'interno della macroarea, tuttavia, la Sardegna detiene il primato per l'acquisto di auto nuove (la spesa media per famiglia è di 970 Euro), mentre il Molise è la regione meridionale in cui ciascuna famiglia destina maggiori risorse all'acquisto di auto usate (627 Euro).

Per l'auto nuova è in Toscana che il confronto con il 2006 risulta peggiore: la spesa media (di 1.370 Euro per famiglia, comunque superiore alla media nazionale) è diminuita dell'1,9%; è invece nettamente migliore rispetto al già positivo trend nazionale (+5,3%) l'andamento della spesa per famiglia in Piemonte (+19,7% rispetto al 2006).

Per quanto riguarda gli acquisti di motocicli sono i liguri a destinare maggiori risorse all'acquisto delle due ruote (204 Euro a fronte di una media nazionale di 118). In termini di trend, il migliore risultato va attribuito all'Abruzzo (+8,3%), seguito dal Molise (+7,7%) mentre la performance più negativa nel 2007 è stata realizzata dal Lazio (-13,2% la spesa media per famiglia), influenzata dall'eccezionale crescita che aveva interessato la provincia di Roma nel 2006, per l'importante commessa di una società italiana leader nelle comunicazioni.

Per i comparti degli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo si osserva

maggiore variabilità territoriale a livello di migliore performance: il primato passa dal Trentino per gli elettrodomestici (214 Euro a fronte di una media nazionale di 170), al Veneto per l'elettronica di consumo (206 Euro contro una media italiana di 180 Euro). Per quanto riguarda invece i mobili, torna ad occupare il primo posto in graduatoria la Val d'Aosta, dove ogni famiglia è stimata aver speso 795 Euro nel 2007 (la media nazionale è di 573 Euro).

Tra le regioni meridionali, che anche per i durevoli per la casa mostrano livelli di spesa per famiglia inferiori alle altre macroaree, la Sardegna si distingue per i più elevati acquisti di elettrodomestici (156 Euro) e elettronica di consumo (160 Euro).

In termini di trend, per gli elettrodomestici bianchi e piccoli si segnala che nel 2007 la regione che si è caratterizzata per il più marcato incremento è la Campania (+10,2%); ancora tra le regioni del Sud si distinguono per la particolare vivacità della domanda la Sicilia e la Puglia, entrambe con crescite superiori all'8%.

Per quanto riguarda la variazione della spesa media per mobili, subito dopo il Lazio (+4,8%) si colloca l'Abruzzo (+3,3%). Al Sud va segnalata anche la dinamicità della domanda in Calabria che, con un incremento del 2,8% della spesa per famiglia, risulta al secondo posto tra le regioni meridionali (anche se il trend è solo moderatamente superiore a quello medio nazionale).

» Tra le regioni meridionali, in Sardegna la spesa media più alta per gli elettrodomestici. In Puglia per i mobili.



Panorama economico

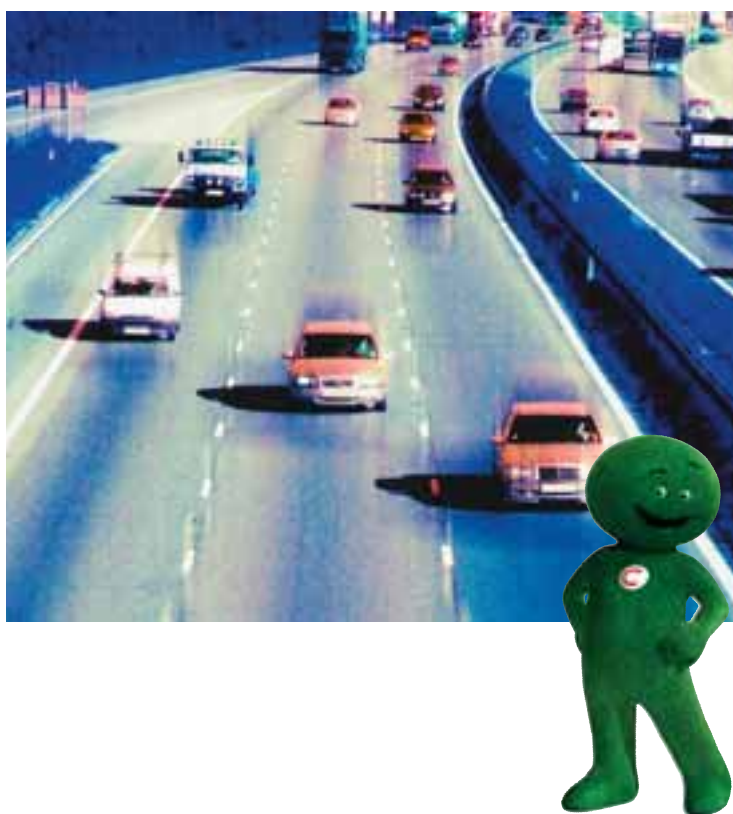
Regioni	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Val d'Aosta	20.643	21.172	21.833	21.442	22.186	22.926
Lombardia	20.471	21.019	21.681	16.787	17.392	17.950
Trentino Alto Adige	20.277	20.790	21.439	19.210	19.929	20.587
Veneto	18.323	18.906	19.505	16.548	17.158	17.670
Friuli Venezia Giulia	19.779	20.371	21.109	16.567	17.155	17.722
Liguria	19.638	20.385	21.250	17.455	18.111	18.753
Emilia Romagna	21.172	21.800	22.507	17.904	18.565	19.162
Toscana	19.208	19.825	20.515	16.910	17.514	18.060
Umbria	17.317	17.819	18.382	14.267	14.819	15.321
Marche	17.408	17.741	18.287	15.130	15.615	16.186
Lazio	18.183	18.940	19.585	16.306	17.200	17.645
Abruzzo	15.558	15.905	16.392	12.862	13.332	13.854
Molise	15.086	15.388	15.891	12.078	12.502	13.025
Campania	12.411	12.682	13.119	11.115	11.449	11.897
Puglia	12.856	13.084	13.483	11.604	11.955	12.398
Basilicata	13.429	13.732	14.207	10.688	11.030	11.476
Calabria	12.824	13.158	13.637	11.821	12.197	12.673
Sicilia	12.680	13.074	13.572	11.870	12.295	12.758
Sardegna	14.136	14.577	15.079	12.777	13.283	13.733
Piemonte	19.656	20.269	21.002	16.339	16.888	17.435
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.





Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Regioni	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Val d'Aosta	29.330	34.862	32.156	145.205	147.243	149.042
Lombardia	417.007	463.779	432.439	5.484.268	5.550.399	5.612.749
Trentino Alto Adige	36.881	37.115	34.688	518.325	523.160	527.945
Veneto	187.120	198.543	186.378	2.449.736	2.463.913	2.479.226
Friuli Venezia Giulia	45.504	50.038	47.104	714.129	717.364	721.043
Liguria	57.983	59.504	55.049	816.893	822.606	827.603
Emilia Romagna	197.458	201.801	186.134	2.370.209	2.408.544	2.442.325
Toscana	202.472	202.148	188.666	2.143.877	2.159.691	2.175.210
Umbria	34.999	36.507	34.434	483.556	486.578	489.913
Marche	56.184	59.921	57.840	790.017	793.220	798.662
Lazio	392.652	393.652	392.370	3.366.291	3.415.673	3.455.168
Abruzzo	41.915	42.626	40.931	604.492	607.084	610.953
Molise	8.167	8.265	8.188	131.117	130.456	130.335
Campania	115.980	117.594	117.209	1.966.951	1.971.047	1.981.720
Puglia	85.928	88.926	88.367	1.440.405	1.435.644	1.436.834
Basilicata	12.740	13.004	13.554	240.130	237.400	236.049
Calabria	51.498	51.945	52.203	784.658	780.496	779.647
Sicilia	125.037	130.153	127.155	2.183.135	2.176.615	2.177.161
Sardegna	56.695	57.616	56.081	750.787	742.536	737.155
Piemonte	201.396	241.642	222.833	2.584.037	2.620.307	2.652.326
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Regioni	Immatricolazioni (In numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Val d'Aosta	5.211	5.458	4.803	88	91	1.523	1.563
Lombardia	304.102	352.922	320.384	4.807	5.520	1.180	1.337
Trentino Alto Adige	28.391	29.099	26.473	473	480	1.169	1.166
Veneto	148.473	159.539	146.756	2.404	2.557	1.256	1.315
Friuli Venezia Giulia	37.640	41.775	38.678	574	630	1.071	1.163
Liguria	47.177	49.623	44.943	667	695	864	897
Emilia Romagna	159.094	164.895	148.660	2.365	2.426	1.282	1.294
Toscana	148.820	149.261	135.055	2.143	2.127	1.397	1.370
Umbria	28.833	30.815	28.646	426	451	1.210	1.263
Marche	47.252	51.574	49.304	714	771	1.179	1.254
Lazio	160.403	162.688	156.134	2.379	2.388	1.087	1.070
Abruzzo	35.298	36.062	34.227	479	484	937	937
Molise	6.138	6.261	6.169	93	94	744	746
Campania	96.522	97.736	96.877	1.291	1.294	637	635
Puglia	69.944	72.139	71.254	970	991	655	657
Basilicata	10.633	10.914	11.389	139	141	624	630
Calabria	45.739	46.159	46.222	608	607	817	810
Sicilia	106.311	111.850	108.529	1.378	1.436	711	732
Sardegna	46.932	47.745	46.098	635	639	982	970
Piemonte	149.304	181.870	163.731	2.343	2.825	1.212	1.451
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Regioni	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Val d'Aosta	24.119	29.404	27.353
Lombardia	112.905	110.857	112.055
Trentino Alto Adige	8.490	8.016	8.215
Veneto	38.647	39.004	39.622
Friuli Venezia Giulia	7.864	8.263	8.426
Liguria	10.806	9.881	10.106
Emilia Romagna	38.364	36.906	37.474
Toscana	53.652	52.887	53.611
Umbria	6.166	5.692	5.788
Marche	8.932	8.347	8.536
Lazio	232.249	230.964	236.236
Abruzzo	6.617	6.564	6.704
Molise	2.029	2.004	2.019
Campania	19.458	19.858	20.332
Puglia	15.984	16.787	17.113
Basilicata	2.107	2.090	2.165
Calabria	5.759	5.786	5.981
Sicilia	18.726	18.303	18.626
Sardegna	9.763	9.871	9.983
Piemonte	52.092	59.772	59.102
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto usate (persone fisiche)

Regioni	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Val d'Aosta	7.636	7.520	+	59	59	1.027	1.015
Lombardia	432.132	425.469	-	3.104	3.096	762	750
Trentino Alto Adige	39.822	39.548	+	301	303	744	736
Veneto	200.633	195.611	+	1.324	1.312	692	675
Friuli Venezia Giulia	55.460	54.065	+	372	368	694	680
Liguria	68.642	66.500	-	422	419	547	542
Emilia Romagna	186.689	181.002	-	1.304	1.280	707	683
Toscana	161.977	155.555	-	989	966	644	622
Umbria	46.798	45.747	+	265	263	752	736
Marche	67.663	67.174	+	394	392	651	637
Lazio	293.606	282.229	+	1.791	1.775	819	795
Abruzzo	58.863	59.424	+	270	275	529	533
Molise	16.016	15.716	-	80	79	639	627
Campania	312.730	313.200	-	1.141	1.152	563	565
Puglia	218.014	220.027	+	855	868	578	575
Basilicata	28.625	28.228	+	111	110	496	491
Calabria	89.807	89.947	+	336	342	452	456
Sicilia	241.552	243.073	+	877	899	453	458
Sardegna	78.594	74.992	-	333	324	516	492
Piemonte	227.410	223.792	-	1.563	1.562	808	802
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Regioni	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Val d'Aosta	1.065	1.090	1.132	26.458	27.039	5	5	95	92
Lombardia	81.107	88.913	90.193	1.652.623	1.680.491	481	516	118	125
Trentino Alto Adige	6.579	7.205	7.315	173.530	176.603	34	37	85	90
Veneto	34.465	36.405	36.788	883.777	890.665	185	191	97	98
Friuli Venezia Giulia	9.906	10.680	10.974	249.398	253.136	48	51	90	93
Liguria	30.717	32.591	33.482	503.982	517.287	150	158	194	204
Emilia Romagna	38.783	40.830	41.254	904.584	916.402	210	217	114	116
Toscana	46.513	47.205	48.448	997.850	1.015.717	232	233	151	150
Umbria	6.501	6.828	6.965	206.597	209.463	34	34	96	96
Marche	13.372	14.196	14.386	316.653	324.170	73	76	120	123
Lazio	87.286	72.639	74.904	1.031.391	1.062.659	416	369	190	165
Abruzzo	10.811	11.814	12.108	255.330	263.590	56	61	109	118
Molise	2.155	2.339	2.427	46.868	48.538	10	11	78	84
Campania	54.234	53.397	54.712	848.298	877.644	256	253	126	124
Puglia	22.087	23.228	23.692	510.948	519.830	101	102	68	68
Basilicata	2.858	3.016	3.129	67.102	68.729	13	13	57	56
Calabria	12.148	12.123	12.472	266.126	267.846	54	51	72	69
Sicilia	51.335	52.002	53.799	874.680	908.144	244	247	126	126
Sardegna	9.530	9.457	9.763	235.623	240.134	46	44	71	67
Piemonte	30.138	32.935	33.498	612.496	628.930	167	181	87	93
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Regioni	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Val d'Aosta	8	8	-	140	142
Lombardia	730	810	+	179	196
Trentino Alto Adige	83	88	+	204	214
Veneto	345	373	+	180	192
Friuli Venezia Giulia	96	101	-	179	187
Liguria	109	119	-	142	154
Emilia Romagna	334	357	-	181	190
Toscana	272	293	-	177	189
Umbria	54	58	-	152	163
Marche	88	95	-	146	154
Lazio	367	410	+	168	184
Abruzzo	71	77	-	138	148
Molise	17	18	-	137	142
Campania	257	285	+	127	140
Puglia	200	220	+	135	146
Basilicata	23	25	-	104	110
Calabria	94	101	-	126	135
Sicilia	215	236	-	111	120
Sardegna	94	102	-	145	156
Piemonte	307	338	+	159	173
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Regioni	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Val d'Aosta	8	8	-	148	135
Lombardia	835	837	+	205	203
Trentino Alto Adige	83	81	+	206	198
Veneto	407	401	+	212	206
Friuli Venezia Giulia	104	101	-	194	186
Liguria	132	130	-	171	168
Emilia Romagna	387	380	+	210	203
Toscana	326	320	-	212	206
Umbria	63	62	-	179	173
Marche	105	102	-	173	165
Lazio	446	455	+	204	204
Abruzzo	84	82	-	164	159
Molise	20	19	-	163	153
Campania	297	294	+	146	144
Puglia	232	229	+	157	152
Basilicata	27	26	-	121	114
Calabria	110	107	-	148	143
Sicilia	251	248	-	130	126
Sardegna	106	105	-	164	160
Piemonte	370	366	-	191	188
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Regioni	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Val d'Aosta	45	46	+	777	795
Lombardia	2.127	2.213	-	522	536
Trentino Alto Adige	313	321	+	774	780
Veneto	1.142	1.161	-	597	597
Friuli Venezia Giulia	267	272	+	498	501
Liguria	372	384	+	482	496
Emilia Romagna	1.144	1.172	+	621	625
Toscana	867	888	-	565	572
Umbria	221	226	-	627	632
Marche	400	406	+	660	660
Lazio	1.473	1.573	-	673	705
Abruzzo	340	355	+	665	687
Molise	76	78	+	606	619
Campania	909	932	+	448	457
Puglia	864	894	+	584	593
Basilicata	106	108	+	476	483
Calabria	344	356	+	462	475
Sicilia	1.064	1.098	+	549	560
Sardegna	351	363	-	543	550
Piemonte	990	1.034	-	512	531
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Panorama grande distribuzione 2007

Regioni	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita Totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Val d'Aosta	12	85.152	10	29.400	114.552	8,78
Lombardia	3	16.740	1	3.500	20.240	3,41
Trentino Alto Adige	4	33.800	20	55.767	89.567	4,47
Veneto	12	100.734	21	62.445	163.179	2,82
Friuli Venezia Giulia	22	180.970	33	97.658	278.628	6,65
Liguria	6	39.200	14	44.848	84.048	6,96
Emilia Romagna	21	201.623	37	115.455	317.078	5,98
Toscana	6	42.150	8	23.669	65.819	4,09
Umbria	84	667.220	101	336.360	1.003.580	10,59
Marche	8	64.050	17	57.200	121.250	7,93
Lazio	5	29.700	1	2.500	32.200	13,92
Abruzzo	39	271.811	42	145.325	417.136	9,61
Molise	15	127.226	12	35.501	162.727	4,00
Campania	6	44.200	16	52.200	96.400	5,82
Puglia	9	82.962	21	69.915	152.877	3,47
Basilicata	15	118.355	39	117.346	235.701	6,51
Calabria	-	-	9	26.385	26.385	2,68
Sicilia	3	23.000	7	23.566	46.566	5,37
Sardegna	2	14.220	-	-	14.220	11,47
Piemonte	28	204.356	46	146.890	351.246	7,41
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Abruzzo



Nel 2007 la spesa per consumi delle famiglie abruzzesi ha registrato un incremento a prezzi correnti superiore sia alla media del mezzogiorno che a quella nazionale. La regione presenta un livello di reddito pro capite pari a 15.905 Euro, inferiore alla media italiana, sebbene risulti decisamente più elevato se confrontato con il livello di reddito pro capite dell'area Sud (pari a 13.326

Euro). I livelli di spesa pro capite mostrano, coerentemente col reddito, lo stesso posizionamento rispetto all'Italia ed al Mezzogiorno.

Nel 2007 l'acquisto per articoli durevoli ha presentato in questa regione una crescita a valori correnti inferiore a quella media italiana. Dal confronto emerge uno scostamento nelle preferenze dei

consumatori abruzzesi rispetto a quelli italiani per quanto riguarda l'acquisto di auto nuove, che in questa regione ha registrato un incremento dell'1,1% (rispetto ai 479 milioni di Euro spesi nel 2006) a fronte del 6,7% nel complesso della penisola (dove nel 2006 si erano spesi complessivamente 25 miliardi di Euro). Sostegni allo sviluppo dell'aggregato dei durevoli sono invece provenuti dalla domanda di elettrodomestici bianchi e piccoli (+8,3% che porta la spesa a 77 milioni di Euro) e da quella di motoveicoli (+9,3% che porta la spesa a 61 milioni di Euro).

All'interno della regione, Pescara mostra i livelli di spesa per famiglia più elevati per quanto riguarda le auto nuove (999 Euro), i motoveicoli (158 Euro), gli elettrodomestici (156 Euro) e l'elettronica di consumo (169 Euro). Il primato spetta invece a Chieti per l'acquisto di mobili (708 Euro). Il capoluogo di regione, che si colloca al primo posto per la spesa per auto usate (552 Euro), mostra invece i livelli di spesa più bassi all'interno della regione per l'acquisto di auto nuove (880 Euro) e motoveicoli (76 Euro).

Dati regionali >>

Consumi complessivi (mln Euro)

Abruzzo

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	479	484	1,1	0,4	0,4
Auto usate	270	275	1,9	0,2	0,4
Motoveicoli	56	61	9,3	0,0	0,4
Eletr. bianchi e piccoli	71	77	8,3	0,1	0,5
Eletr. bruni	84	82	-2,0	0,1	-0,1
Mobili	340	355	4,3	0,3	1,1
Durevoli	1.300	1.334	2,6	1,0	2,6

Fonte: Prometeia - Findomestic



Motoveicoli
variazione 2007-2006

% **+9,3**

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Chieti	15.445	15.827	16.342	12.129	12.590	13.099
L'Aquila	15.788	16.122	16.616	13.248	13.747	14.300
Pescara	15.637	15.963	16.428	13.672	14.148	14.679
Teramo	15.388	15.725	16.195	12.587	13.031	13.525
Abruzzo	15.558	15.905	16.392	12.862	13.332	13.854
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Chieti	11.775	12.119	12.269	190.424	187.762	186.319
L'Aquila	9.415	9.600	9.015	135.717	137.037	138.397
Pescara	10.759	10.965	10.185	140.004	142.702	145.231
Teramo	9.966	9.942	9.462	138.347	139.583	141.006
Abruzzo	41.915	42.626	40.931	604.492	607.084	610.953
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Chieti	9.870	10.484	10.603	132	138	862	899
L'Aquila	8.117	8.096	7.449	111	109	896	880
Pescara	8.956	8.997	8.194	123	122	1.022	999
Teramo	8.355	8.485	7.981	114	115	993	982
Abruzzo	35.298	36.062	34.227	479	484	937	937
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Chieti	1.905	1.635	1.666
L'Aquila	1.298	1.504	1.566
Pescara	1.803	1.968	1.991
Teramo	1.611	1.457	1.481
Abruzzo	6.617	6.564	6.704
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic





»» A sostenere lo sviluppo dell'aggregato dei durevoli è stata la domanda di elettrodomestici bianchi e piccoli (+8,3%) e quella di motoveicoli (+9,3%).

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Chieti	17.477	17.613	+	78	80	512	518
L'Aquila	14.621	14.525	+	68	69	554	552
Pescara	13.632	13.900	+	64	65	530	535
Teramo	13.133	13.386	+	60	62	523	530
Abruzzo	58.863	59.424	+	270	275	529	533
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Chieti	3.179	3.516	3.622	64.446	66.639	16	18	106	116
L'Aquila	1.753	1.942	1.998	38.592	39.553	8	9	69	76
Pescara	3.351	3.618	3.686	91.524	94.524	18	19	148	158
Teramo	2.528	2.738	2.802	60.768	62.874	13	14	115	121
Abruzzo	10.811	11.814	12.108	255.330	263.590	56	61	109	118
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Chieti	21	22	-	134	146
L'Aquila	17	18	-	137	148
Pescara	18	19	-	147	156
Teramo	16	17	-	136	145
Abruzzo	71	77	-	138	148
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Chieti	24	24	-	158	154
L'Aquila	20	20	-	163	159
Pescara	21	21	-	176	169
Teramo	19	18	-	162	155
Abruzzo	84	82	-	164	159
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Chieti	104	109	+	680	708
L'Aquila	82	86	+	660	688
Pescara	78	80	+	650	658
Teramo	77	80	+	668	687
Abruzzo	340	355	+	665	687
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Chieti	6	36.952	2	6.700	43.652	11,15
L'Aquila	2	12.300	4	10.700	23.000	7,54
Pescara	3	27.000	2	5.000	32.000	10,32
Teramo	1	8.900	2	7.000	15.900	5,32
Abruzzo	12	85.152	10	29.400	114.552	8,78
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Basilicata

Il 2007 si è chiuso per la Basilicata con una crescita del PIL inferiore alla media della ripartizione di riferimento. Lo sviluppo è stato penalizzato dalla flessione registrata dall'export, mentre la domanda interna è stata sostenuta dalla buona espansione della spesa per consumi e degli investimenti fissi lordi.

Mentre i dati sul reddito mostrano un posizionamento della regione migliore rispetto a quello medio del Mezzogiorno, la Basilicata presenta la spesa per consumi pro capite meno elevata tra le regioni italiane, con un gap significativo anche rispetto alla media della macroarea di appartenenza (1.062 Euro in meno per abitante). Tale dato appare, tuttavia, influenzato dal basso apporto per questa regione dei consumi dei non residenti, legati soprattutto al turismo regionale.

Nel 2007 l'evoluzione della spesa pro capite è stata molto modesta, soprattutto nell'aggregato dei durevoli, cresciuti appena dello 0,9% in valore (rispetto ai 419 milioni di Euro spesi nel 2006) contro una media italiana del 3,7% (rispetto ai 65,3 miliardi del 2006). Responsabile di tale evoluzione dell'aggregato dei durevoli è lo scarso interesse riservato dai consumatori della Basilicata al mercato automobilistico, che li accomuna in ciò ai consumatori meridionali. Più dinamica, invece, la spesa per elettrodomestici (6,5% l'incremento rispetto ai 23 milioni di Euro del 2006), anche grazie agli incentivi fiscali per l'acquisto di prodotti del segmento del freddo.

È il capoluogo di regione a presentare i livelli di spesa più elevati per auto nuove (636 Euro), elettrodomestici bianchi e piccoli (112 Euro) ed elettronica (116 Euro). Tra gli altri comparti, il gap tra le due province è significativamente più ampio per il mercato dei motoveicoli: a Matera (anche per ragioni di conformazione del territorio) ogni famiglia spende il 46% in più rispetto alle famiglie potentine (71 Euro contro 49). In termini di confronto con il 2006 la provincia di Matera mostra maggiore dinamicità della spesa per famiglia per il comparto dell'auto e per i mobili.

Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Basilicata

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	139	141	1,5	0,3	0,5
Auto usate	111	110	-0,4	0,3	-0,1
Motoveicoli	13	13	-1,4	0,0	0,0
Elettr. bianchi e piccoli	23	25	6,5	0,1	0,4
Elettr. bruni	27	26	-4,9	0,1	-0,3
Mobili	106	108	2,0	0,3	0,5
Durevoli	419	422	0,9	1,0	0,9

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Matera	13.166	13.512	14.001	10.972	11.320	11.774
Potenza	13.567	13.848	14.315	10.539	10.878	11.320
Basilicata	13.429	13.732	14.207	10.688	11.030	11.476
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente. I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Matera	4.148	4.429	4.254	81.883	81.833	82.017
Potenza	8.592	8.575	9.300	158.247	155.567	154.032
Basilicata	12.740	13.004	13.554	240.130	237.400	236.049
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Matera	3.185	3.572	3.375	41	46	560	618
Potenza	7.448	7.342	8.014	98	95	656	636
Basilicata	10.633	10.914	11.389	139	141	624	630
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bianchi
e piccoli
variazione 2007-2006

% +6,5

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Matera	963	857	879
Potenza	1.144	1.233	1.286
Basilicata	2.107	2.090	2.165
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Matera	9.979	10.240	+	38	39	508	526
Potenza	18.646	17.988	+	73	71	490	474
Basilicata	28.625	28.228	+	111	110	496	491
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Matera	1.191	1.235	1.285	29.736	30.352	5	5	74	71
Potenza	1.667	1.781	1.844	37.366	38.377	7	7	49	49
Basilicata	2.858	3.016	3.129	67.102	68.729	13	13	57	56
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Matera	8	8	-	103	106
Potenza	16	17	-	104	112
Basilicata	23	25	-	104	110
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Matera	9	8	-	122	112
Potenza	18	17	-	120	116
Basilicata	27	26	-	121	114
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Matera	36	36	+	481	490
Potenza	71	72	+	473	479
Basilicata	106	108	+	476	483
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Matera	2	11.240	1	3.500	14.740	7,22
Potenza	1	5.500	-	-	5.500	1,41
Basilicata	3	16.740	1	3.500	20.240	3,41
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.



Calabria

Anche nel 2007 il reddito medio pro capite dei calabresi resta sensibilmente inferiore a quello medio italiano (4.550 Euro di differenza), mentre risulta allineato a quello medio delle regioni del Mezzogiorno (pari a 13.326 Euro). I livelli di spesa pro capite dei calabresi sono moderatamente superiori alla media della ripartizione di appartenenza (dove tuttavia si

spendono ogni anno 3.433 Euro in meno a testa rispetto al resto d'Italia). Il reddito disponibile è influenzato dalle difficoltà registrate nel mercato del lavoro regionale.

Nel 2007 la spesa per beni durevoli è cresciuta in questa regione meno velocemente che nel resto della penisola, risentendo degli

stretti vincoli di bilancio delle famiglie calabresi. Il mercato automobilistico ha presentato una stazionarietà in valore rispetto all'anno precedente, presentando dinamiche molto differenti nelle diverse province calabresi tra cui spicca il dato negativo di Reggio Calabria (-1,7% la variazione dei pezzi di nuovo e usato acquistati che nel 2006 ammontavano a 37.991). Maggiore interesse è stato riservato all'acquisto di elettrodomestici bianchi e piccoli e al mercato del mobile.

A livello provinciale i livelli di spesa per famiglia diventano più elevati a Reggio Calabria per motoveicoli (85 Euro), elettrodomestici (147 Euro) ed elettronica di consumo (156 Euro). Il primato per l'acquisto di auto nuove (933 Euro per famiglia) spetta invece a Catanzaro. Vibo Valentia, pur collocandosi all'ultimo posto per la spesa per elettrodomestici bianchi, piccoli e bruni, si distingue positivamente per la spesa per mobili (504 Euro) e auto usate (505 Euro). Per il comparto della mobilità è sempre Crotona a mostrare i livelli di spesa più bassi.

Dati regionali >>

Consumi complessivi (mln Euro)

Calabria

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	608	607	-0,1	0,4	0,0
Auto usate	336	342	1,6	0,2	0,3
Motoveicoli	54	51	-4,2	0,0	-0,1
Eletr. bianchi e piccoli	94	101	8,3	0,1	0,5
Eletr. bruni	110	107	-2,7	0,1	-0,2
Mobili	344	356	3,5	0,2	0,8
Durevoli	1.545	1.564	1,2	1,0	1,2

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Catanzaro	13.188	13.533	14.030	11.980	12.366	12.854
Cosenza	12.790	13.121	13.598	11.200	11.557	12.008
Crotone	10.911	11.204	11.619	11.994	12.381	12.870
Reggio Calabria	13.337	13.691	14.187	12.530	12.917	13.409
Vibo Valentia	12.410	12.704	13.164	11.602	11.993	12.484
Calabria	12.824	13.158	13.637	11.821	12.197	12.673
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.



Il primato per l'acquisto di auto nuove (933 Euro per famiglia) spetta a Catanzaro.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Catanzaro	11.614	11.982	12.190	140.468	138.735	137.824
Cosenza	17.123	17.713	18.156	279.781	277.737	277.028
Crotone	3.568	3.637	3.732	63.765	63.050	62.698
Reggio Calabria	15.117	14.445	13.884	235.920	236.983	238.498
Vibo Valentia	4.076	4.168	4.241	64.724	63.991	63.599
Calabria	51.498	51.945	52.203	784.658	780.496	779.647
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Catanzaro	10.077	10.237	10.408	130	131	937	933
Cosenza	15.096	15.800	16.167	202	209	736	758
Crotone	3.279	3.344	3.424	43	44	704	700
Reggio Calabria	13.550	12.883	12.267	180	169	864	807
Vibo Valentia	3.737	3.895	3.956	52	54	865	891
Calabria	45.739	46.159	46.222	608	607	817	810
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Catanzaro	1.537	1.745	1.782
Cosenza	2.027	1.913	1.989
Crotone	289	293	308
Reggio Calabria	1.567	1.562	1.617
Vibo Valentia	339	273	285
Calabria	5.759	5.786	5.981
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Catanzaro	16.233	16.326	+	61	62	438	442
Cosenza	33.198	33.120	+	125	126	455	458
Crotone	8.153	8.104	+	26	26	421	418
Reggio Calabria	24.441	24.466	+	95	97	457	461
Vibo Valentia	7.782	7.931	-	30	31	491	505
Calabria	89.807	89.947	+	336	342	452	456
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Catanzaro	2.403	2.525	2.603	47.895	48.264	11	11	77	79
Cosenza	3.787	3.692	3.785	94.051	93.388	17	16	62	57
Crotone	1.027	999	1.035	15.817	15.715	4	3	65	54
Reggio Calabria	4.047	4.018	4.128	88.569	90.796	18	18	87	85
Vibo Valentia	884	889	921	19.794	19.683	4	3	62	55
Calabria	12.148	12.123	12.472	266.126	267.846	54	51	72	69
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Province	Elettrodomestici bianchi e piccoli				
	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007
Catanzaro	17	19	-	124	133
Cosenza	34	37	+	124	135
Crotone	7	7	-	119	120
Reggio Calabria	28	31	-	136	147
Vibo Valentia	7	7	-	114	117
Calabria	94	101	-	126	135
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Spesa per famiglia
per gli elettrodomestici
bianchi e piccoli

135



Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Catanzaro	20	20	-	146	140
Cosenza	39	39	+	143	141
Crotone	9	8	-	142	129
Reggio Calabria	33	33	+	160	156
Vibo Valentia	8	8	-	136	126
Calabria	110	107	-	148	143
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Catanzaro	64	66	+	458	467
Cosenza	125	130	+	456	473
Crotone	29	30	+	477	484
Reggio Calabria	96	99	+	460	470
Vibo Valentia	30	31	+	489	504
Calabria	344	356	+	462	475
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Catanzaro	-	-	6	16.667	16.667	4,53
Cosenza	3	21.800	5	15.000	36.800	5,04
Crotone	-	-	3	7.500	7.500	4,35
Reggio Calabria	1	12.000	5	13.100	25.100	4,44
Vibo Valentia	-	-	1	3.500	3.500	2,08
Calabria	4	33.800	20	55.767	89.567	4,47
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Campania



Il reddito medio dei campani è sensibilmente al di sotto della media nazionale e la regione continua a posizionarsi in fondo alla graduatoria regionale. Il basso livello di reddito incide sull'ammontare della spesa pro capite, che resta piuttosto bassa, evidenziando anche in questo caso un divario elevato con la media nazionale (4.077 Euro in meno). Su reddito e

consumo pro capite influiscono negativamente la modesta crescita occupazionale che ha interessato la regione nel biennio 2006-2007 e un elevato tasso di disoccupazione. La regione esprime, inoltre, evidenti disparità al suo interno sia per quanto concerne la spesa per consumi che per il reddito, con Caserta che si configura la penultima provincia italiana per livello di reddito. La debole dinamica del consumo totale pro capite - e il suo basso livello in

termini relativi - ha condizionato lo sviluppo della spesa per beni durevoli, che nel 2007 ha mostrato una crescita dell'1,4% rispetto ai 4151 milioni di Euro spesi nel 2006 a fronte del +3,7% medio nazionale (registrato rispetto ai 65,3 miliardi di Euro spesi nel 2006). Il mercato automobilistico ha fornito un contributo piuttosto contenuto alla spesa delle famiglie, a differenza di quello degli elettrodomestici, che invece ha registrato un incremento a valore del 10,7% (rispetto ai 257 milioni di Euro spesi nel 2006). Le altre voci dei durevoli hanno mostrato modesti progressi.

Tra le province campane, Napoli detiene il primato in termini di spesa per famiglia per quasi tutti i comparti di beni durevoli; fanno eccezione le auto nuove (Avellino con 673 Euro per famiglia risulta al primo posto) e l'elettronica di consumo (Napoli, con uno scarto minimo, è al secondo posto dopo Salerno, dove si spendono 153 Euro, ma i livelli sono sostanzialmente allineati). Si segnala che per il mercato dei motoveicoli la spesa media delle famiglie napoletane, oltre ad essere più elevata rispetto a quella dei correlati, risulta nettamente superiore alla media nazionale (149 Euro contro i 118 medi).

Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Campania

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	1.291	1.294	0,2	0,3	0,1
Auto usate	1.141	1.152	0,9	0,3	0,3
Motoveicoli	256	253	-1,2	0,1	-0,1
Elettr. bianchi e piccoli	257	285	10,7	0,1	0,7
Elettr. bruni	297	294	-0,9	0,1	-0,1
Mobili	909	932	2,6	0,2	0,6
Durevoli	4.151	4.209	1,4	1,0	1,4

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Avellino	13.212	13.583	14.104	11.210	11.564	12.033
Benevento	12.412	12.756	13.247	10.917	11.269	11.735
Caserta	11.054	11.311	11.695	10.280	10.559	10.944
Napoli	12.557	12.782	13.200	11.022	11.356	11.804
Salerno	12.788	13.141	13.634	12.075	12.443	12.934
Campania	12.411	12.682	13.119	11.115	11.449	11.897
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Avellino	9.134	9.517	9.811	156.991	156.796	157.252
Benevento	6.426	6.480	6.416	103.893	103.661	103.838
Caserta	18.503	18.520	17.879	277.102	279.823	283.084
Napoli	60.477	60.145	58.296	1.040.005	1.046.033	1.054.373
Salerno	21.440	22.932	24.807	388.960	384.734	383.173
Campania	115.980	117.594	117.209	1.966.951	1.971.047	1.981.720
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Avellino	7.982	8.315	8.576	106	110	658	673
Benevento	5.568	5.505	5.413	74	72	688	669
Caserta	15.592	15.096	14.404	207	198	656	611
Napoli	49.883	49.861	47.729	667	659	633	627
Salerno	17.497	18.959	20.755	237	254	609	650
Campania	96.522	97.736	96.877	1.291	1.294	637	635
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Avellino	1.152	1.202	1.235
Benevento	858	975	1.003
Caserta	2.911	3.424	3.475
Napoli	10.594	10.284	10.567
Salerno	3.943	3.973	4.052
Campania	19.458	19.858	20.332
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007	2006	2007
Avellino	23.679	23.849	+	92	94	568	576
Benevento	14.323	14.193	+	52	52	483	483
Caserta	50.605	50.975	-	164	167	519	514
Napoli	165.420	165.822	-	610	614	579	584
Salerno	58.703	58.361	+	224	225	575	576
Campania	312.730	313.200	-	1.141	1.152	563	565
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Avellino	2.489	2.619	2.710	50.555	52.239	11	12	71	71
Benevento	1.665	1.634	1.705	39.412	40.874	8	7	73	66
Caserta	7.933	7.221	7.385	115.142	118.777	38	34	121	104
Napoli	32.979	32.976	33.673	494.677	508.959	153	157	146	149
Salerno	9.168	8.947	9.239	148.512	156.795	45	44	116	111
Campania	54.234	53.397	54.712	848.298	877.644	256	253	126	124
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic



Tra le province campane, Napoli detiene il primato in termini di spesa per famiglia per quasi tutti i comparti di beni durevoli; fanno eccezione le auto nuove (Avellino con 673 Euro per famiglia risulta al primo posto) e l'elettronica di consumo (Napoli, con uno scarto minimo, è al secondo posto dopo Salerno...

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Avellino	19	20	-	116	124
Benevento	12	12	-	107	114
Caserta	36	40	-	114	122
Napoli	139	155	+	132	148
Salerno	52	57	+	133	146
Campania	257	285	+	127	140
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Avellino	22	21	-	134	130
Benevento	13	13	-	125	119
Caserta	41	41	-	131	125
Napoli	160	160	+	152	152
Salerno	60	60	+	155	153
Campania	297	294	+	146	144
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Avellino	68	70	+	421	430
Benevento	44	46	+	412	422
Caserta	138	141	-	438	434
Napoli	492	505	+	468	480
Salerno	166	171	+	427	437
Campania	909	932	+	448	457
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Avellino	-	-	4	11.510	11.510	2,63
Benevento	2	15.800	2	6.500	22.300	7,71
Caserta	4	29.266	5	14.900	44.166	4,98
Napoli	5	47.528	5	13.685	61.213	1,98
Salerno	1	8.140	5	15.850	23.990	2,20
Campania	12	100.734	21	62.445	163.179	2,82
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Emilia Romagna

Per l'Emilia Romagna il 2007 si è chiuso con una crescita del PIL a prezzi correnti allineata allo sviluppo dell'area nord-orientale. L'attività economica regionale ha beneficiato della situazione favorevole che caratterizza gli investimenti fissi lordi e dell'elevata proiezione internazionale della regione, che trova conferma nella crescita vivace dell'export. L'Emilia Romagna

vanta il reddito pro capite più elevato tra le regioni italiane, mentre nella graduatoria della spesa pro capite figura in terza posizione, nonostante l'elevato afflusso turistico nelle sue località balneari che influenza il livello dei consumi pro capite calcolati sulla popolazione residente. Entrambe le componenti, reddito e consumo, beneficiano della buona condizione del mercato del lavoro regionale (la regione

presenta un tasso di disoccupazione tra i meno elevati in Italia).

Se i consumi a prezzi correnti sono cresciuti in misura superiore al totale Italia, la spesa per beni durevoli ha presentato un andamento meno dinamico della media delle regioni italiane (+1,5% l'incremento rispetto ai 5,7 miliardi di Euro spesi nel 2006). Nessuna delle voci di spesa dell'aggregato ha presentato incrementi in linea con la media Italia, con l'eccezione del mercato motociclistico che beneficia di restrizioni del traffico nelle aree urbane in molti capoluoghi emiliani.

A livello provinciale i livelli di spesa più alti sono distribuiti tra i vari capoluoghi. Per l'auto nuova il primato spetta a Reggio Emilia (1.383 Euro), per l'usata a Modena (822 Euro). A Forlì si hanno i livelli medi di spesa più alti per mobili (664 Euro) e elettronica di consumo (221 Euro), mentre sono i ferraresi a spendere di più per elettrodomestici (209 Euro). La provincia dove si destinano più risorse ai motoveicoli è invece Rimini, che detiene il primato non solo a livello regionale ma anche a livello nazionale (si spendono 220 Euro rispetto ai 118 di media nazionale).

Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Emilia Romagna

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	2.365	2.426	2,6	0,4	1,1
Auto usate	1.304	1.280	-1,8	0,2	-0,4
Motoveicoli	210	217	3,4	0,0	0,1
Elettr. bianchi e piccoli	334	357	6,7	0,1	0,4
Elettr. bruni	387	380	-1,9	0,1	-0,1
Mobili	1.144	1.172	2,4	0,2	0,5
Durevoli	5.745	5.831	1,5	1,0	1,5

Fonte: Prometeia - Findomestic



Motoveicoli
variazione
2007-2006

+3,4%



Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Bologna	22.601	23.350	24.159	19.120	19.847	20.504
Ferrara	20.756	21.580	22.447	17.314	18.059	18.743
Forlì	20.280	20.678	21.248	21.136	21.916	22.622
Modena	22.023	22.657	23.366	16.124	16.696	17.208
Parma	21.270	22.118	22.954	18.467	19.162	19.790
Piacenza	20.789	21.531	22.319	16.703	17.361	17.960
Ravenna	20.610	21.211	21.908	19.061	19.790	20.450
Reggio Emilia	19.709	20.114	20.625	14.202	14.647	15.039
Rimini	19.675	19.956	20.432	19.738	20.420	21.032
Emilia Romagna	21.172	21.800	22.507	17.904	18.565	19.162
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Bologna	48.034	49.613	44.000	555.369	575.428	591.449
Ferrara	13.969	14.825	13.819	184.317	184.840	185.385
Forlì	16.271	16.699	15.543	204.208	206.174	208.034
Modena	32.340	32.373	30.453	408.657	412.243	416.019
Parma	19.066	20.113	18.900	237.407	239.126	240.959
Piacenza	11.745	11.775	10.829	152.253	154.293	156.072
Ravenna	17.956	17.807	16.313	207.902	211.659	214.849
Reggio Emilia	25.273	25.233	23.623	256.615	260.603	264.467
Rimini	12.804	13.363	12.654	163.481	164.178	165.091
Emilia Romagna	197.458	201.801	186.134	2.370.209	2.408.544	2.442.325
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Bologna	38.901	39.601	33.803	578	583	1.297	1.288
Ferrara	12.175	12.899	11.815	179	187	1.143	1.181
Forlì	13.538	14.118	12.893	202	209	1.300	1.321
Modena	25.878	26.277	24.293	385	386	1.374	1.358
Parma	15.446	16.650	15.365	232	247	1.221	1.289
Piacenza	9.724	9.943	8.956	147	148	1.191	1.190
Ravenna	13.761	14.370	12.856	206	212	1.258	1.275
Reggio Emilia	19.408	20.203	18.605	286	295	1.371	1.383
Rimini	10.263	10.834	10.074	151	158	1.242	1.268
Emilia Romagna	159.094	164.895	148.660	2.365	2.426	1.282	1.294
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Bologna	9.133	10.012	10.197
Ferrara	1.794	1.926	2.004
Forlì	2.733	2.581	2.650
Modena	6.462	6.096	6.160
Parma	3.620	3.463	3.535
Piacenza	2.021	1.832	1.873
Ravenna	4.195	3.437	3.457
Reggio Emilia	5.865	5.030	5.018
Rimini	2.541	2.529	2.580
Emilia Romagna	38.364	36.906	37.474
Totale Italia	674.729	681.256	689.447



Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007	2006	2007
Bologna	37.982	35.921	-	283	272	635	601
Ferrara	15.228	14.803	-	103	102	658	645
Forlì	15.744	15.539	-	106	105	681	664
Modena	32.366	31.797	+	235	234	840	822
Parma	19.023	18.557	+	135	135	711	702
Piacenza	13.305	12.794	-	93	91	752	728
Ravenna	17.558	17.201	-	120	119	736	716
Reggio Emilia	23.424	22.932	+	152	149	727	700
Rimini	12.059	11.458	+	78	74	640	593
Emilia Romagna	186.689	181.002	-	1.304	1.280	707	683
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Bologna	10.076	10.719	10.883	192.099	193.457	54	57	120	126
Ferrara	2.757	2.857	2.936	80.600	81.404	15	15	97	94
Forlì	3.236	3.590	3.611	79.546	80.462	18	19	114	122
Modena	4.625	4.750	4.795	135.034	136.272	25	25	90	88
Parma	3.776	3.915	3.991	100.504	103.000	21	21	110	111
Piacenza	2.139	2.262	2.305	52.375	52.654	11	11	91	90
Ravenna	3.451	3.624	3.673	89.855	91.165	19	20	116	118
Reggio Emilia	3.757	3.908	3.903	87.049	88.089	21	21	101	100
Rimini	4.966	5.205	5.157	87.522	89.899	26	27	217	220
Emilia Romagna	38.783	40.830	41.254	904.584	916.402	210	217	114	116
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007
Bologna	82	88	+	184	195
Ferrara	31	33	+	198	209
Forlì	29	31	-	187	195
Modena	50	54	+	180	190
Parma	34	36	-	177	187
Piacenza	23	24	-	186	194
Ravenna	31	33	-	190	197
Reggio Emilia	32	34	-	152	159
Rimini	22	24	-	184	189
Emilia Romagna	334	357	-	181	190
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007
Bologna	93	92	+	208	204
Ferrara	35	34	+	221	215
Forlì	36	35	-	230	221
Modena	60	59	+	213	206
Parma	38	37	+	202	196
Piacenza	26	25	-	208	200
Ravenna	35	34	+	215	206
Reggio Emilia	39	38	-	187	178
Rimini	26	25	-	214	201
Emilia Romagna	387	380	+	210	203
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bologna	260	267	+	583	589
Ferrara	100	103	+	642	649
Forlì	102	105	+	654	664
Modena	180	183	-	643	644
Parma	116	118	+	610	614
Piacenza	76	78	+	618	627
Ravenna	102	107	+	625	644
Reggio Emilia	129	129	-	616	605
Rimini	80	82	-	657	658
Emilia Romagna	1.144	1.172	+	621	625
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic



Mobili
variazione
2007-2006

+2,4

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Bologna	6	51.500	9	25.550	77.050	8,11
Ferrara	5	38.350	6	15.256	53.606	15,25
Forlì	1	13.300	4	12.044	25.344	6,76
Modena	6	45.820	4	11.994	57.814	8,69
Parma	-	-	4	14.314	14.314	3,43
Piacenza	1	5.500	-	-	5.500	1,99
Ravenna	1	9.500	1	4.200	13.700	3,71
Reggio Emilia	1	6.500	4	11.800	18.300	3,70
Rimini	1	10.500	1	2.500	13.000	4,48
Emilia Romagna	22	180.970	33	97.658	278.628	6,65
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Friuli Venezia Giulia

Nel 2007 è proseguita la fase espansiva dell'economia friulana che porta questa regione a registrare un'intensa crescita economica, superiore anche alla media delle regioni nord-orientali. Anche il reddito medio pro capite, che si conferma più elevato in livello di quello medio dell'area geografica di appartenenza, nel 2007 ha mostrato una crescita superiore a quella

media italiana e del Nord-est. La crescita del reddito disponibile ha beneficiato della favorevole condizione del mercato del lavoro che ha portato ad uno sviluppo occupazionale decisamente superiore alla media nazionale e a quella della macroarea di appartenenza. I livelli di spesa media pro capite sono invece inferiori alla media delle regioni nord-orientali, benché l'apporto del turismo, e quindi le spese dei non residenti, sia in questa regione montana più ele-

vato che in altre aree del paese. Nel 2007 la spesa per beni durevoli ha presentato un'espansione superiore a quella media italiana, grazie allo sviluppo del mercato automobilistico (42.491 milioni di Euro per nuovo + usato), che con una quota sul totale dell'aggregato dei durevoli del 65% circa in valore rappresenta la voce di spesa più rilevante. Anche l'acquisto di elettrodomestici bianchi e piccoli ha registrato un'espansione (+5,5% rispetto ai 96 milioni di Euro spesi nel 2006), beneficiando degli incentivi fiscali sul segmento del freddo.

Nella provincia di Udine si riscontrano i maggiori livelli di spesa per famiglia per quanto riguarda l'auto usata (746 Euro) e i durevoli per la casa. La spesa familiare più elevata per l'acquisto di auto nuove è da attribuire alla provincia di Pordenone (1.275 Euro), mentre Trieste, all'ultimo posto nella classifica regionale per la spesa per auto (nuove e usate), si distingue positivamente per l'acquisto di motoveicoli (159 Euro). Peraltro il capoluogo di regione, fatta eccezione per il mercato dell'auto, risulta nel 2007 la provincia caratterizzata da maggiore vivacità in termini di variazione rispetto alla spesa media per famiglia del 2006.

Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Friuli Venezia Giulia

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	574	630	9,8	0,4	3,9
Auto usate	372	368	-1,0	0,3	-0,2
Motoveicoli	48	51	4,3	0,0	0,1
Elettr. bianchi e piccoli	96	101	5,5	0,1	0,4
Elettr. bruni	104	101	-2,8	0,1	-0,2
Mobili	267	272	1,8	0,2	0,3
Durevoli	1.461	1.523	4,3	1,0	4,3

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Gorizia	18.467	18.939	19.581	17.746	18.368	18.967
Pordenone	18.263	18.676	19.243	13.984	14.412	14.822
Trieste	22.419	23.345	24.394	19.092	19.897	20.678
Udine	19.817	20.407	21.146	16.603	17.193	17.762
Friuli Venezia Giulia	19.779	20.371	21.109	16.567	17.155	17.722
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente. I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Gorizia	5.548	6.384	6.045	83.276	83.337	83.532
Pordenone	12.198	12.835	11.953	158.031	160.342	162.535
Trieste	8.262	9.051	8.133	137.775	140.069	141.803
Udine	19.496	21.768	20.973	335.047	333.616	333.173
Friuli Venezia Giulia	45.504	50.038	47.104	714.129	717.364	721.043
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Gorizia	4.548	5.088	4.712	69	77	1.093	1.196
Pordenone	9.825	10.598	9.723	150	160	1.217	1.275
Trieste	7.218	7.870	6.883	111	119	923	995
Udine	16.049	18.219	17.360	244	274	1.064	1.179
Friuli Venezia Giulia	37.640	41.775	38.678	574	630	1.071	1.163
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Gorizia	1.000	1.296	1.333
Pordenone	2.373	2.237	2.230
Trieste	1.044	1.181	1.250
Udine	3.447	3.549	3.613
Friuli Venezia Giulia	7.864	8.263	8.426
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nel 2007 la spesa per beni durevoli ha presentato un'espansione superiore a quella media italiana, grazie allo sviluppo del mercato automobilistico (42.491 milioni di Euro per nuovo + usato)...

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007	2006	2007
Gorizia	6.655	6.398	+	42	41	659	634
Pordenone	13.807	13.472	+	86	85	699	676
Trieste	9.350	8.845	-	71	70	597	580
Udine	25.648	25.350	+	172	173	753	746
Friuli Venezia Giulia	55.460	54.065	+	372	368	694	680
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Gorizia	1.408	1.472	1.516	31.607	32.844	7	7	105	103
Pordenone	1.888	1.898	1.915	52.680	52.690	9	9	77	72
Trieste	3.620	4.142	4.324	79.019	80.794	17	19	141	159
Udine	2.990	3.168	3.219	86.092	86.808	15	16	68	68
Friuli Venezia Giulia	9.906	10.680	10.974	249.398	253.136	48	51	90	93
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Gorizia	11	11	-	167	167
Pordenone	19	20	-	158	163
Trieste	21	23	-	179	189
Udine	44	47	+	194	204
Friuli Venezia Giulia	96	101	-	179	187
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Gorizia	11	10	-	177	163
Pordenone	22	21	-	181	170
Trieste	24	23	+	200	196
Udine	47	46	+	203	197
Friuli Venezia Giulia	104	101	-	194	186
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Gorizia	31	31	+	489	490
Pordenone	63	64	-	514	507
Trieste	54	56	+	452	466
Udine	118	121	+	516	520
Friuli Venezia Giulia	267	272	+	498	501
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Gorizia	3	16.200	3	10.040	26.240	18,58
Pordenone	-	-	2	6.208	6.208	2,07
Trieste	1	6.400	-	-	6.400	2,70
Udine	2	16.600	9	28.600	45.200	8,53
Friuli Venezia Giulia	6	39.200	14	44.848	84.048	6,96
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.





Lazio

Nel 2007 la fase espansiva dell'economia regionale è proseguita con una dinamica sostanzialmente allineata a quella media nazionale. Nel complesso la regione mostra un livello di redditi e di spesa pro capite di poco superiore alla media italiana. Emerge, tuttavia, un divario tra la realtà romana, la quale presenta valori superiori alla media nazionale, e le altre province, che presentano livelli di spesa e consumi inferiori alla media. Il livello di redditi e consumi nelle province laziali, Roma esclusa, è condizionato anche dal mercato del lavoro, che mostra un tasso di disoccupazione superiore sia alla media italiana sia a quella delle regioni centrali. Nel 2007 l'aggregato dei durevoli ha registrato in questa regione un profilo di crescita inferiore a quello medio italiano (rispetto ai 6.874 milioni di Euro del 2006 si ha un incremento dell'1,4%, a

fronte di un trend nazionale del +3,7%). Responsabile di tale andamento è la contrazione del comparto della mobilità (auto nuove, auto usate, motoveicoli). Un contributo positivo, che ha più che compensato quello negativo apportato dal comparto della mobilità, è stato fornito dall'acquisto di elettrodomestici bianchi e piccoli e dalla domanda di mobili.

La provincia di Roma continua a detenere il primato in termini di livelli di spesa familiare per quasi tutti i mercati, nonostante il trend negativo che ha caratterizzato il comparto della mobilità (particolarmente accentuato per i motoveicoli, la cui spesa per famiglia è diminuita del 15,5%, essendo il confronto influenzato dagli elevati livelli di mercato raggiunti lo scorso anno per l'importante commessa di un leader nel settore delle comunicazioni). Bisogna tuttavia tenere presente che per Roma il dato di consumo interno risente fortemente delle spese effettuate da non residenti. Escludendo la capitale, il primato in termini di spesa per famiglia all'interno della regione spetta a Frosinone per i durevoli per la casa, a Viterbo per l'auto (nuova e usata), a Latina per i motoveicoli.

presentano livelli di spesa e consumi inferiori alla media. Il livello di redditi e consumi nelle province laziali, Roma esclusa, è condizionato anche dal mercato del lavoro, che mostra un tasso di disoccupazione superiore sia alla media italiana sia a quella delle regioni centrali. Nel 2007 l'aggregato dei durevoli ha registrato in questa regione un profilo di crescita inferiore a quello medio italiano (rispetto ai 6.874 milioni di Euro del 2006 si ha un incremento dell'1,4%, a

Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Lazio

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	2.379	2.388	0,4	0,3	0,1
Auto usate	1.791	1.775	-0,9	0,3	-0,2
Motoveicoli	416	369	-11,5	0,1	-0,7
Elettr. bianchi e piccoli	367	410	11,6	0,1	0,6
Elettr. bruni	446	455	2,0	0,1	0,1
Mobili	1.473	1.573	6,8	0,2	1,5
Durevoli	6.874	6.970	1,4	1,0	1,4

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Frosinone	16.134	16.939	17.589	11.713	12.367	12.697
Latina	15.586	16.063	16.501	12.464	13.110	13.413
Rieti	16.429	17.188	17.795	13.476	14.188	14.527
Roma	18.953	19.758	20.444	17.698	18.679	19.172
Viterbo	16.742	17.299	17.796	13.485	14.189	14.523
Lazio	18.183	18.940	19.585	16.306	17.200	17.645
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente. I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Frosinone	13.016	13.937	13.102	235.187	234.464	233.964
Latina	16.097	16.440	15.025	241.002	242.999	244.657
Rieti	5.210	5.327	4.670	66.286	68.157	69.605
Roma	348.015	347.099	349.946	2.670.616	2.712.906	2.746.738
Viterbo	10.314	10.849	9.627	153.200	157.147	160.204
Lazio	392.652	393.652	392.370	3.366.291	3.415.673	3.455.168
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Frosinone	10.891	11.658	10.766	162	171	854	896
Latina	13.868	14.298	12.824	204	208	997	1.003
Rieti	4.245	4.457	3.794	62	64	942	967
Roma	122.623	123.038	120.772	1.821	1.808	1.138	1.105
Viterbo	8.776	9.237	7.978	131	136	1.023	1.048
Lazio	160.403	162.688	156.134	2.379	2.388	1.087	1.070
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Frosinone	2.125	2.279	2.336
Latina	2.229	2.142	2.201
Rieti	965	870	876
Roma	225.392	224.061	229.174
Viterbo	1.538	1.612	1.649
Lazio	232.249	230.964	236.236
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007	2006	2007
Frosinone	26.672	25.676	-	140	140	741	734
Latina	29.123	28.507	+	147	147	719	708
Rieti	9.056	8.701	-	48	47	725	713
Roma	211.007	202.030	+	1.359	1.343	849	820
Viterbo	17.748	17.315	-	97	97	762	748
Lazio	293.606	282.229	+	1.791	1.775	819	795
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

» Il settore della mobilità evidenzia un trend negativo accentuato dal calo dei consumi per i motoveicoli che nel 2006 hanno raggiunto livelli di mercato elevati per l'importante commessa di una società leader nel settore delle comunicazioni.



Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Frosinone	2.665	2.800	2.892	62.560	63.425	13	14	70	73
Latina	4.925	5.055	5.124	78.138	80.409	24	24	119	116
Rieti	1.275	1.418	1.467	29.293	30.172	6	6	93	97
Roma	75.641	60.508	62.514	795.047	821.561	358	309	224	189
Viterbo	2.780	2.858	2.907	66.353	67.092	15	15	114	114
Lazio	87.286	72.639	74.904	1.031.391	1.062.659	416	369	190	165
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007
Frosinone	29	32	-	151	166
Latina	30	34	-	148	161
Rieti	8	9	-	125	129
Roma	283	317	+	177	194
Viterbo	17	19	-	137	146
Lazio	367	410	+	168	184
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Frosinone	36	36	-	188	186
Latina	38	38	-	185	183
Rieti	10	9	-	148	139
Roma	343	352	+	214	215
Viterbo	20	20	-	159	155
Lazio	446	455	+	204	204
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Frosinone	141	149	-	746	779
Latina	145	154	-	707	741
Rieti	42	44	-	633	663
Roma	1.066	1.143	-	666	699
Viterbo	80	83	-	627	638
Lazio	1.473	1.573	-	673	705
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Frosinone	4	81.263	2	6.800	88.063	17,92
Latina	4	23.610	2	9.200	32.810	6,26
Rieti	-	-	1	3.100	3.100	2,01
Roma	11	86.750	31	93.755	180.505	4,71
Viterbo	2	10.000	1	2.600	12.600	4,16
Lazio	21	201.623	37	115.455	317.078	5,98
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.



Liguria

Nel 2007 l'attività economica ligure è stata interessata da una crescita del PIL nominale inferiore sia a quella media delle regioni italiane che a quella dell'area nord-occidentale. Lo sviluppo regionale ha risentito soprattutto della modesta espansione dei consumi (+3,3% l'incremento rispetto ai 28,1 miliardi di Euro del 2006, che costituisce la crescita più bassa tra tutte le

regioni italiane), mentre più positivo si è confermato l'andamento degli investimenti fissi lordi e delle esportazioni. Analizzando la dinamica dei redditi e dei consumi in termini pro capite, però, il quadro che emerge per questa regione è differente perché, a causa della contrazione della popolazione ligure e delle caratteristiche del consumatore di questa regione, la Liguria si conferma la seconda regione (dopo il Lazio) per crescita di reddito pro capite (+3,8% rispetto ai 19.638 Euro del 2006, a fronte di un incremen-

to medio nazionale del 2,9% rispetto ai 17.213 Euro del 2006), mentre per evoluzione della spesa pro capite risulta maggiormente allineata alla media italiana.

La spesa per beni durevoli è cresciuta nel 2007 meno velocemente di quella per tutti i beni e servizi nel loro complesso. Similmente a quanto accade in tutte le regioni italiane, la quota di spesa più elevata all'interno dell'aggregato dei durevoli è attribuibile all'auto nuova (26.647 milioni di Euro), che nel 2007 ha raggiunto il 36%, mentre il mercato che ha presentato l'espansione maggiore è stato quello degli elettrodomestici bianchi e piccoli (+9,2% rispetto ai 109 milioni di Euro spesi nel 2006).

Per il comparto dei motoveicoli la Liguria figura come la regione in cui la spesa media familiare è più elevata (204 Euro contro una media nazionale di 118). A livello di province la maggiore spesa media è attribuibile a Genova (219 Euro), che è al primo posto nella classifica delle province liguri anche per l'acquisto di elettrodomestici (161 Euro) ed elettronica (177 Euro). Il primato per l'auto nuova spetta a La Spezia (1.096 Euro), per l'usato a Savona (604 Euro).

Dati regionali >>

Consumi complessivi (mln Euro)

Liguria

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	667	695	4,1	0,36	1,5
Auto usate	422	419	-0,8	0,2	-0,2
Motoveicoli	150	158	5,1	0,1	0,4
Elettr. bianchi e piccoli	109	119	9,2	0,1	0,5
Elettr. bruni	132	130	-1,2	0,1	-0,1
Mobili	372	384	3,3	0,2	0,7
Durevoli	1.853	1.905	2,8	1,0	2,8

Fonte: Prometeia - Findomestic

...il mercato che ha presentato l'espansione maggiore è stato quello degli elettrodomestici bianchi e piccoli (+9,2% rispetto ai 109 milioni di Euro spesi nel 2006).



Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Genova	20.142	20.919	21.827	17.620	18.308	18.983
Imperia	18.165	18.705	19.394	17.248	17.840	18.419
La Spezia	18.940	19.744	20.622	15.217	15.785	16.341
Savona	19.729	20.505	21.370	18.838	19.510	20.166
Liguria	19.638	20.385	21.250	17.455	18.111	18.753
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Genova	31.042	30.925	28.258	424.030	428.461	431.965
Imperia	7.383	7.917	7.409	115.504	116.034	116.601
La Spezia	8.824	9.061	8.326	113.093	114.445	115.577
Savona	10.734	11.601	11.056	164.266	163.666	163.460
Liguria	57.983	59.504	55.049	816.893	822.606	827.603
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Genova	24.181	24.970	22.158	343	351	799	815
Imperia	6.379	6.866	6.332	91	97	881	947
La Spezia	7.697	7.982	7.224	108	111	1.078	1.096
Savona	8.920	9.805	9.229	124	135	899	970
Liguria	47.177	49.623	44.943	667	695	864	897
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Genova	6.861	5.955	6.100
Imperia	1.004	1.051	1.077
La Spezia	1.127	1.079	1.102
Savona	1.814	1.796	1.827
Liguria	10.806	9.881	10.106
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic





...la quota di spesa più elevata all'interno dell'aggregato dei durevoli è attribuibile all'auto nuova (26.647 milioni di Euro), che nel 2007 ha raggiunto il 36%...

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Genova	35.680	34.633	-	226	225	526	523
Imperia	10.298	9.564	+	59	56	573	545
La Spezia	8.948	8.866	-	53	54	527	532
Savona	13.716	13.437	+	84	84	606	604
Liguria	68.642	66.500	-	422	419	547	542
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Genova	17.917	19.336	19.905	259.599	266.188	88	94	204	219
Imperia	4.452	4.643	4.724	76.499	78.071	21	21	200	201
La Spezia	3.212	3.366	3.465	62.686	64.994	16	16	157	162
Savona	5.136	5.246	5.388	105.198	108.034	26	26	186	188
Liguria	30.717	32.591	33.482	503.982	517.287	150	158	194	204
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Genova	62	69	+	145	161
Imperia	14	15	-	132	142
La Spezia	13	14	-	131	139
Savona	20	22	-	145	155
Liguria	109	119	-	142	154
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Genova	76	76	+	177	177
Imperia	17	16	-	163	158
La Spezia	16	15	-	160	152
Savona	23	22	-	167	161
Liguria	132	130	-	171	168
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Genova	210	217	+	489	505
Imperia	49	50	+	469	483
La Spezia	50	52	-	499	513
Savona	63	65	+	457	466
Liguria	372	384	+	482	496
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Gorizia	2	13.850	1	2.500	16.350	1,84
Pordenone	1	7.000	5	15.769	22.769	10,49
Trieste	2	13.945	-	-	13.945	6,35
Udine	1	7.355	2	5.400	12.755	4,51
Friuli Venezia Giulia	6	42.150	8	23.669	65.819	4,09
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Lombardia

La regione ha realizzato nel 2007 una crescita del PIL superiore sia alla media delle regioni nord-occidentali che a quella delle regioni italiane nel complesso. Le esportazioni continuano a giocare un ruolo chiave nell'economia regionale crescendo a ritmi superiori alla media italiana nel 2007 e rappresentando quasi il 30% delle esportazioni italiane complessive.

La spesa per consumi è cresciuta complessivamente del 3,9% raggiungendo i 166,4 miliardi di euro del 2007, con un'evoluzione in linea con la media italiana. La spesa per beni durevoli ha invece registrato nel 2007 un incremento del 7,5% (la spesa raggiunge così i 12.992 milioni di euro nel 2007), decisamente superiore a quello di tutte le regioni italiane, con l'eccezione del Piemonte che ha presentato una crescita molto elevata della domanda automobilistica.

L'analisi per voci di spesa evidenzia in Lombardia nel

2007 un contributo molto elevato allo sviluppo della domanda di beni durevoli da parte del mercato dell'auto nuova, mentre il mercato dell'usato ha fornito un contributo negativo. Il mercato degli elettrodomestici bianchi e piccoli ha registrato una crescita della spesa media del 9% (rispetto ai 179 euro del 2006), risentendo positivamente degli incentivi fiscali sull'acquisto di frigoriferi e congelatori ad elevato risparmio energetico.

Milano, pur essendo al terzo posto nella classifica delle province italiane per reddito disponibile pro capite, detiene il primato di spesa per famiglia all'interno della regione solo per gli elettrodomestici e l'elettronica di consumo (210 euro spesi da ogni famiglia per ciascuno dei due mercati). I livelli più elevati sono da attribuire a Varese per l'auto usata (802 euro), a Lecco per i motoveicoli (143 euro), a Sondrio per i mobili (586 euro). La provincia di Lodi, che detiene il primato per l'acquisto di auto nuove (1.538 euro a fronte di una media regionale di 1.337), è anche quella che compare più spesso all'ultimo posto nella graduatoria regionale (673 euro per le auto usate, 169 euro per elettrodomestici, 181 euro per elettronica di consumo).

Dati regionali >>

Beni durevoli
variazione
2007-2006

%

+7,5

Consumi complessivi (mln Euro)

Lombardia

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	4.807	5.520	14,8	0,40	5,9
Auto usate	3.104	3.096	-0,3	0,26	-0,1
Motoveicoli	481	516	7,4	0,04	0,3
Elettr. bianchi e piccoli	730	810	11,0	0,06	0,7
Elettr. bruni	835	837	0,2	0,07	0,0
Mobili	2.127	2.213	4,0	0,18	0,7
Durevoli	12.085	12.992	7,5	1,0	7,5

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Bergamo	18.375	18.727	19.217	13.577	14.022	14.428
Brescia	18.706	19.095	19.609	15.408	15.910	16.368
Como	18.806	19.440	20.116	14.886	15.416	15.905
Cremona	19.814	20.241	20.833	15.617	16.190	16.721
Lecco	19.503	20.089	20.744	14.287	14.786	15.246
Lodi	17.607	18.056	18.579	15.140	15.624	16.064
Mantova	19.721	20.152	20.738	14.452	14.974	15.457
Milano	22.594	23.287	24.085	19.494	20.233	20.918
Pavia	19.255	19.649	20.214	16.177	16.771	17.321
Sondrio	18.708	19.102	19.679	16.991	17.658	18.281
Varese	19.794	20.367	21.035	14.882	15.427	15.931
Lombardia	20.471	21.019	21.681	16.787	17.392	17.950
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (In numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Bergamo	39.173	45.190	45.577	551.800	546.417	544.097
Brescia	47.729	53.923	50.430	596.333	605.013	613.415
Como	25.556	28.569	26.592	300.767	305.212	309.381
Cremona	14.136	15.374	14.291	178.622	180.689	182.604
Lecco	12.792	14.971	14.033	177.654	179.735	181.803
Lodi	9.020	10.094	9.783	126.959	126.900	127.301
Mantova	14.758	16.044	14.904	204.009	206.537	208.895
Milano	185.976	204.541	187.594	2.445.694	2.484.261	2.517.861
Pavia	24.263	26.923	25.074	285.012	287.966	290.756
Sondrio	5.990	7.153	6.708	90.041	90.289	90.595
Varese	37.614	40.997	37.453	527.377	537.380	546.041
Lombardia	417.007	463.779	432.439	5.484.268	5.550.399	5.612.749
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

La regione ha realizzato nel 2007 una crescita del PIL superiore sia alla media delle regioni nord-occidentali che a quella delle regioni italiane nel complesso...

...La spesa per consumi è cresciuta complessivamente del 3,9% raggiungendo i 166,4 miliardi di euro del 2007, con un'evoluzione in linea con la media italiana.





Auto nuove
variazione
2007-2006



+14,8

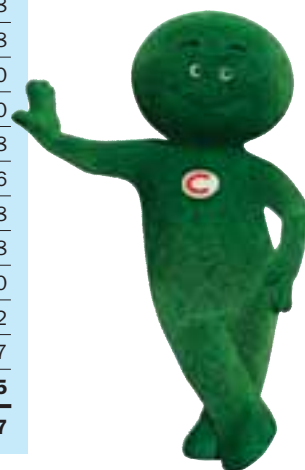
Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Bergamo	30.702	36.950	37.149	484	577	1.145	1.340
Brescia	36.330	42.677	39.082	587	683	1.186	1.357
Como	20.395	23.369	21.302	312	353	1.332	1.482
Cremona	11.505	12.996	11.871	187	209	1.278	1.413
Lecco	10.521	12.895	11.915	161	195	1.210	1.438
Lodi	7.537	8.710	8.327	120	137	1.376	1.538
Mantova	12.620	13.673	12.446	199	214	1.244	1.314
Milano	120.239	139.375	122.176	1.907	2.188	1.100	1.247
Pavia	19.812	22.853	20.934	312	356	1.336	1.497
Sondrio	4.493	5.655	5.166	67	84	909	1.119
Varese	29.948	33.769	30.016	470	525	1.337	1.479
Lombardia	304.102	352.922	320.384	4.807	5.520	1.180	1.337
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Bergamo	8.471	8.240	8.428
Brescia	11.399	11.246	11.348
Como	5.161	5.200	5.290
Cremona	2.631	2.378	2.420
Lecco	2.271	2.076	2.118
Lodi	1.483	1.384	1.456
Mantova	2.138	2.371	2.458
Milano	65.737	65.166	65.418
Pavia	4.451	4.070	4.140
Sondrio	1.497	1.498	1.542
Varese	7.666	7.228	7.437
Lombardia	112.905	110.857	112.055
Totale Italia	674.729	681.256	689.447



Fonte: Prometeia - Findomestic



La spesa per beni durevoli ha registrato nel 2007 un incremento del 7,5% (la spesa raggiunge così i 12.992 milioni di euro nel 2007), decisamente superiore a quello di tutte le regioni italiane, con l'eccezione del Piemonte...

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Bergamo	46.806	46.356	+	303	301	715	700
Brescia	59.400	58.797	+	401	400	810	794
Como	26.789	26.523	-	172	173	733	726
Cremona	14.866	14.707	-	106	106	728	718
Lecco	14.326	13.847	+	95	93	715	688
Lodi	9.617	9.454	+	60	60	692	673
Mantova	16.711	16.409	-	116	115	724	706
Milano	167.402	164.667	-	1.335	1.335	769	761
Pavia	25.702	25.232	-	174	172	744	722
Sondrio	9.152	8.967	+	57	56	769	751
Varese	41.361	40.510	-	286	285	814	802
Lombardia	432.132	425.469	-	3.104	3.096	762	750
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Bergamo	9.730	11.006	11.048	220.698	224.425	55	61	130	141
Brescia	7.773	8.445	8.498	198.054	200.796	44	47	88	93
Como	5.007	5.300	5.401	99.113	101.205	30	32	130	133
Cremona	2.641	2.823	2.862	71.819	73.532	14	15	96	100
Lecco	2.820	3.212	3.275	59.198	60.834	17	19	128	143
Lodi	1.374	1.486	1.509	26.630	27.004	8	9	96	99
Mantova	2.939	3.172	3.212	92.137	93.313	16	17	100	107
Milano	36.220	40.118	40.850	590.008	598.415	223	241	129	137
Pavia	4.245	4.635	4.680	103.011	105.174	23	25	100	107
Sondrio	1.383	1.546	1.577	34.391	34.880	8	8	102	113
Varese	6.975	7.170	7.281	157.564	160.913	42	42	119	118
Lombardia	81.107	88.913	90.193	1.652.623	1.680.491	481	516	118	125
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bergamo	72	79	+	169	185
Brescia	87	96	+	175	192
Como	40	44	+	172	186
Cremona	25	27	-	171	186
Lecco	22	24	-	167	178
Lodi	14	15	-	162	169
Mantova	27	30	-	170	184
Milano	331	369	+	191	210
Pavia	38	42	+	164	177
Sondrio	13	14	-	175	185
Varese	61	68	+	174	192
Lombardia	730	810	+	179	196
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bergamo	85	85	+	202	198
Brescia	102	102	+	206	203
Como	47	47	-	201	196
Cremona	30	29	-	203	198
Lecco	26	26	-	197	190
Lodi	17	16	-	193	181
Mantova	32	32	-	199	194
Milano	363	368	+	209	210
Pavia	45	45	+	195	191
Sondrio	16	15	-	212	204
Varese	72	72	+	204	202
Lombardia	835	837	+	205	203
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bergamo	229	236	-	541	548
Brescia	259	266	-	523	529
Como	127	135	-	544	566
Cremona	77	81	+	529	545
Lecco	74	77	-	559	568
Lodi	46	47	-	528	531
Mantova	88	92	-	549	567
Milano	878	918	+	506	523
Pavia	115	119	+	494	501
Sondrio	42	44	+	566	586
Varese	191	197	-	543	556
Lombardia	2.127	2.213	-	522	536
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Bergamo	7	62.519	3	9.770	72.289	6,99
Brescia	14	96.390	20	67.956	164.346	13,90
Como	6	40.700	8	25.250	65.950	11,63
Cremona	3	23.900	3	9.132	33.032	9,48
Lecco	3	20.400	4	11.400	31.800	9,78
Lodi	3	24.000	6	22.700	46.700	22,03
Mantova	3	23.000	9	33.554	56.554	14,36
Milano	30	259.900	33	108.098	367.998	9,51
Pavia	7	53.521	4	12.700	66.221	12,84
Sondrio	3	22.300	3	8.000	30.300	16,86
Varese	5	40.590	8	27.800	68.390	8,06
Lombardia	84	667.220	101	336.360	1.003.580	10,59
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.





Marche

Il prodotto interno lordo marchigiano è cresciuto nel 2007 con un ritmo più contenuto di quello nazionale e della media delle regioni centrali. Anche il reddito medio pro capite ha presentato una crescita contenuta (+1,9% rispetto ai 17.408 Euro del 2006) e inferiore a quella media del paese (+2,9% rispetto ai 17.213 Euro dello scorso anno). La domanda

interna è stata invece positivamente supportata dallo sviluppo della spesa per consumi, che nel 2007 è cresciuta più della media nazionale. La regione mostra il maggiore allineamento nei valori di reddito e consumi per abitante alla media italiana, discostandosi invece da essa positivamente per quanto riguarda i dati sul mercato del lavoro. La spesa per consumi durevoli in questa

regione ha beneficiato della favorevole evoluzione dei redditi e della presenza di incentivi fiscali che hanno spostato le preferenze dei consumatori marchigiani verso l'acquisto di auto nuove (+8% a valori correnti, incremento che porta il mercato a valere 771 milioni di Euro nel 2007) ed elettrodomestici (+6,9% la crescita, con una spesa di 95 milioni di Euro nel 2007). Il mercato automobilistico da solo fornisce un contributo del 3,2% alla crescita complessiva della spesa per i durevoli nel 2007 esaminati nell'Osservatorio (con una crescita del 3,7% arriva a valere 1.8 miliardi di Euro).

A livello di provincia i livelli di spesa maggiore si hanno ad Ancona per quanto riguarda le auto nuove (1.348 Euro), gli elettrodomestici (157 Euro) e l'elettronica di consumo (171 Euro). Pesaro si distingue per la più elevata spesa familiare per le due ruote (156 Euro) mentre a Ascoli Piceno, dove si spende meno per l'auto (1.108 Euro per il nuovo e 619 per l'usato), si registrano i livelli medi più elevati per la spesa per mobili (694 Euro).

Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Marche

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	714	771	8,0	0,4	3,2
Auto usate	394	392	-0,6	0,2	-0,1
Motoveicoli	73	76	3,8	0,0	0,2
Elettr. bianchi e piccoli	88	95	6,9	0,0	0,3
Elettr. bruni	105	102	-3,1	0,1	-0,2
Mobili	400	406	1,5	0,2	0,3
Durevoli	1.774	1.840	3,7	1,0	3,7

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Ancona	17.992	18.322	18.881	16.188	16.714	17.332
Ascoli Piceno	17.204	17.519	18.057	14.208	14.676	15.225
Macerata	17.437	17.811	18.381	14.590	15.060	15.613
Pesaro	16.856	17.180	17.697	15.209	15.673	16.222
Marche	17.408	17.741	18.287	15.130	15.615	16.186
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente. I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Ancona	18.599	19.960	19.130	243.680	244.894	246.691
Ascoli Piceno	11.759	12.685	12.403	198.606	198.368	198.910
Macerata	10.823	11.471	11.066	157.609	158.579	159.929
Pesaro	15.003	15.805	15.241	190.122	191.379	193.132
Marche	56.184	59.921	57.840	790.017	793.220	798.662
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Ancona	16.093	17.351	16.453	244	261	1.289	1.348
Ascoli Piceno	9.973	11.148	10.817	149	164	1.018	1.108
Macerata	8.971	9.662	9.202	138	147	1.131	1.188
Pesaro	12.215	13.413	12.832	183	199	1.236	1.331
Marche	47.252	51.574	49.304	714	771	1.179	1.254
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Ancona	2.506	2.609	2.677
Ascoli Piceno	1.786	1.537	1.586
Macerata	1.852	1.809	1.864
Pesaro	2.788	2.392	2.409
Marche	8.932	8.347	8.536
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007	2006	2007
Ancona	20.078	20.029	+	122	121	641	627
Ascoli Piceno	16.283	16.134	+	93	92	635	619
Macerata	14.423	14.450	+	86	86	702	696
Pesaro	16.879	16.561	+	94	93	638	620
Marche	67.663	67.174	+	394	392	651	637
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Ancona	4.342	4.485	4.540	83.436	86.077	24	24	125	124
Ascoli Piceno	2.799	3.033	3.077	50.362	52.070	15	16	103	108
Macerata	2.207	2.259	2.297	68.200	68.998	12	12	102	101
Pesaro	4.024	4.419	4.472	114.655	117.025	22	23	146	156
Marche	13.372	14.196	14.386	316.653	324.170	73	76	120	123
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Ancona	28	30	+	149	157
Ascoli Piceno	21	23	-	147	155
Macerata	18	19	-	144	151
Pesaro	21	23	-	143	151
Marche	88	95	-	146	154
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic



Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Ancona	34	33	+	179	171
Ascoli Piceno	25	24	-	172	164
Macerata	21	20	-	170	161
Pesaro	25	24	-	170	162
Marche	105	102	-	173	165
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic



Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Ancona	122	124	+	642	641
Ascoli Piceno	101	103	+	693	694
Macerata	83	85	+	683	684
Pesaro	94	94	+	633	632
Marche	400	406	+	660	660
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Ancona	3	20.300	8	25.100	45.400	9,78
Ascoli Piceno	3	31.950	3	10.800	42.750	11,23
Macerata	-	-	5	16.800	16.800	5,33
Pesaro	2	11.800	1	4.500	16.300	4,42
Marche	8	64.050	17	57.200	121.250	7,93
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Molise

Nel 2007 il PIL del Molise ha registrato una decelerazione a fronte di accelerazioni che hanno interessato sia l'area meridionale sia l'intera penisola; la regione si è quindi allineata alla crescita del Mezzogiorno, restando al di sotto della crescita media nazionale. La regione presenta livelli di reddito e spesa pro capite inferiori alla media italiana, ma superiori a quelli del Mezzogiorno. Il divario che emerge con le altre regioni meridionali è più intenso per ciò che concerne il reddito (2 mila Euro in più per abitante).

Nel 2007 i consumi delle famiglie sono cresciuti in questa regione del 4,1% a valori correnti (i consumi totali nel 2007 ammontano così a 4,0 miliardi di Euro): il contributo della spesa per articoli

durevoli è stato tuttavia molto modesto (gli acquisti sono cresciuti solo dello 0,8% a valore, rispetto ai 296 milioni di Euro del 2006), a differenza di quanto registrato per il totale Italia in cui le preferenze dei consumatori si sono orientate verso questo aggregato di spesa. Nel comparto dei durevoli i mercati in espansione nel 2007 sono stati quello motociclistico, con circa 11 milioni di Euro spesi nel 2007 (+7,9%), quello degli elettrodomestici bianchi e piccoli (+4,2% rispetto ai 17 milioni di Euro dello scorso anno) e quello dei mobili (+2,8% l'incremento su un livello di spesa di 76 milioni di Euro). Il dato negativo delle vendite di articoli elettronici di consumo risente della dinamica cedente dei prezzi al consumo, mentre la presenza di incentivi fiscali sul mercato automobilistico non sembra aver favorito più di tanto le vendite di auto in questa regione, che restano sostanzialmente ferme sul livello del 2006.

Dal confronto provinciale emerge che a Campobasso la spesa media familiare è più elevata rispetto a Isernia per quanto concerne i durevoli per la casa; la graduatoria si inverte quando si passa al comparto della mobilità.

Dati regionali >>

Consumi complessivi (mln Euro)

Molise

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	93	94	0,9	0,3	0,3
Auto usate	80	79	-1,2	0,3	-0,3
Motoveicoli	10	11	7,9	0,0	0,3
Elettr. bianchi e piccoli	17	18	4,2	0,1	0,2
Elettr. bruni	20	19	-5,8	0,1	-0,4
Mobili	76	78	2,8	0,3	0,7
Durevoli	296	298	0,8	1,0	0,8

Fonte: Prometeia - Findomestic



>> Nel 2007 sono cresciuti i consumi totali delle famiglie del 4,1% malgrado il modesto contributo dei durevoli: +0,8%.

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Campobasso	14.915	15.231	15.737	12.041	12.465	12.987
Isernia	15.530	15.797	16.290	12.172	12.598	13.124
Molise	15.086	15.388	15.891	12.078	12.502	13.025
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Campobasso	5.581	5.557	5.508	95.539	95.136	95.113
Isernia	2.586	2.708	2.680	35.578	35.320	35.222
Molise	8.167	8.265	8.188	131.117	130.456	130.335
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Campobasso	4.434	4.521	4.450	67	67	742	745
Isernia	1.704	1.740	1.719	26	26	748	749
Molise	6.138	6.261	6.169	93	94	744	746
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Campobasso	1.147	1.036	1.058
Isernia	882	968	961
Molise	2.029	2.004	2.019
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Campobasso	11.509	11.319	+	56	56	627	619
Isernia	4.507	4.397	-	23	23	670	650
Molise	16.016	15.716	-	80	79	639	627
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Campobasso	1.401	1.558	1.612	33.650	34.783	6	7	71	77
Isernia	754	781	815	13.218	13.755	3	4	99	101
Molise	2.155	2.339	2.427	46.868	48.538	10	11	78	84
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic



%

Motoveicoli
variazione
2007-2006

+7,9

Molise

Panorama beni per la casa

Province	Elettrodomestici bianchi e piccoli				
	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Campobasso	13	14	-	144	154
Isernia	4	4	-	119	113
Molise	17	18	-	137	142
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic



Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Campobasso	15	15	-	170	163
Isernia	5	4	-	146	126
Molise	20	19	-	163	153
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Campobasso	55	56	+	611	625
Isernia	21	21	+	595	605
Molise	76	78	+	606	619
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Campobasso	5	29.700	1	2.500	32.200	13,92
Isernia	-	-	-	-	-	-
Molise	5	29.700	1	2.500	32.200	13,92
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Piemonte

Nel 2007 l'attività economica piemontese ha evidenziato una dinamica più modesta sia con riferimento alla media nazionale sia rispetto a quanto riscontrato nella media delle regioni nord-occidentali. È proseguita tuttavia, consolidandosi, la fase di ripresa avviatasi a partire dall'ultimo scorcio del 2005. Il Piemonte è una regione caratterizzata da buoni livelli di reddito e di spesa

pro capite: da un confronto con il dato medio nazionale si nota il buon posizionamento della regione per entrambi gli indicatori, sebbene sia opportuno sottolineare la presenza di livelli di reddito e consumi per abitante mediamente inferiori alle altre regioni del Nord-ovest. Più nel dettaglio, il reddito disponibile per abitante è cresciuto ad un ritmo del 3,1% nel 2007 (rispetto ai 19.656 Euro del 2006) e accelererà ulte-

riormente nel 2008 (+3,6% la crescita prevista). La crescita della spesa in beni durevoli è risultata in Piemonte la più elevata tra le regioni italiane e si è concentrata, in grande prevalenza, sull'acquisto di auto, grazie soprattutto agli incentivi fiscali.

Dal confronto provinciale non emerge una spiccata predominanza di un capoluogo in termini di spesa per famiglia. Va ad ogni modo segnalato che Novara detiene il primato in termini di spesa media per l'acquisto di auto nuove (1.669 Euro), non solo tra le province piemontesi ma anche nella graduatoria di tutte le province italiane. Per quanto riguarda il trend è invece Verbania a mostrare la maggiore dinamicità del mercato dell'auto (+23,9% l'incremento della spesa per famiglia rispetto al 2006), seconda solo a Novara nella classifica regionale in termini di livelli (1.646 Euro). Le famiglie torinesi mostrano invece mediamente maggiore vivacità rispetto ai corregionali in termini di aumento degli acquisti per durevoli per la casa: per gli elettrodomestici, peraltro con il più alto livello di spesa media in regione (179 Euro), la variazione è del +10,4%, per i mobili del +4,7%, per l'elettronica di consumo (comparto in flessione per tutte le province) del -0,5%.

Dati regionali >>

Consumi complessivi (mln Euro)

Piemonte

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	2.343	2.825	20,6	0,4	8,4
Auto usate	1.563	1.562	0,0	0,3	0,0
Motoveicoli	167	181	8,4	0,0	0,2
Elettr. bianchi e piccoli	307	338	9,8	0,1	0,5
Elettr. bruni	370	366	-0,9	0,1	-0,1
Mobili	990	1.034	4,5	0,2	0,8
Durevoli	5.740	6.307	9,9	1,0	9,9

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Alessandria	19.546	20.032	20.706	16.536	17.114	17.690
Asti	18.577	19.077	19.715	13.665	14.108	14.548
Biella	20.822	21.354	22.084	18.346	18.996	19.642
Cuneo	20.104	20.582	21.232	14.913	15.385	15.854
Novara	18.644	19.309	20.021	17.072	17.594	18.112
Torino	19.770	20.431	21.197	16.508	17.070	17.629
Verbania	17.862	18.430	19.108	16.977	17.561	18.143
Vercelli	20.795	21.710	22.661	17.399	18.037	18.671
Piemonte	19.656	20.269	21.002	16.339	16.888	17.435
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Alessandria	19.262	23.110	21.240	243.458	246.674	249.419
Asti	8.137	9.787	9.075	114.428	115.858	117.174
Biella	8.037	8.968	8.267	115.947	117.352	118.565
Cuneo	22.865	27.476	25.422	324.846	329.453	333.633
Novara	16.379	19.520	18.603	208.686	209.495	210.712
Torino	112.695	135.807	124.282	1.365.109	1.389.063	1.409.419
Verbania	6.545	8.175	7.780	101.829	101.707	101.802
Vercelli	7.476	8.799	8.164	109.734	110.705	111.602
Piemonte	201.396	241.642	222.833	2.584.037	2.620.307	2.652.326
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Alessandria	15.502	19.435	17.522	252	312	1.268	1.567
Asti	6.839	8.632	7.894	109	136	1.161	1.433
Biella	6.621	7.653	6.946	111	127	1.330	1.521
Cuneo	18.657	23.412	21.339	295	366	1.210	1.491
Novara	13.412	16.048	15.107	219	259	1.427	1.669
Torino	75.801	91.270	80.577	1.157	1.378	1.148	1.357
Verbania	6.000	7.587	7.174	96	120	1.329	1.646
Vercelli	6.472	7.833	7.172	106	126	1.313	1.564
Piemonte	149.304	181.870	163.731	2.343	2.825	1.212	1.451
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Alessandria	3.760	3.675	3.718
Asti	1.298	1.155	1.181
Biella	1.416	1.315	1.321
Cuneo	4.208	4.064	4.083
Novara	2.967	3.472	3.496
Torino	36.894	44.537	43.705
Verbania	545	588	606
Vercelli	1.004	966	992
Piemonte	52.092	59.772	59.102
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic

La crescita della spesa in beni durevoli è risultata in Piemonte la più elevata tra le regioni italiane e si è concentrata, in grande prevalenza, sull'acquisto di auto, grazie soprattutto agli incentivi fiscali.



Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Alessandria	22.124	21.761	-	156	155	788	780
Asti	12.468	12.108	+	82	81	878	852
Biella	10.107	9.744	-	78	76	939	915
Cuneo	29.106	28.719	-	206	205	847	836
Novara	17.590	16.780	+	120	116	780	750
Torino	119.558	118.539	-	804	812	798	800
Verbania	7.590	7.371	+	48	48	669	654
Vercelli	8.867	8.770	-	67	68	833	843
Piemonte	227.410	223.792	-	1.563	1.562	808	802
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Alessandria	3.251	3.655	3.699	87.489	90.439	18	21	92	105
Asti	1.608	1.721	1.756	36.535	37.418	8	9	89	91
Biella	1.469	1.679	1.712	34.607	35.240	7	9	88	102
Cuneo	3.675	4.290	4.337	56.991	59.399	21	25	88	102
Novara	2.708	2.900	2.961	63.282	64.375	15	15	98	99
Torino	14.882	15.770	16.016	266.809	273.821	84	89	84	88
Verbania	1.302	1.453	1.490	32.753	33.377	7	7	90	98
Vercelli	1.243	1.467	1.527	34.030	34.861	6	7	77	86
Piemonte	30.138	32.935	33.498	612.496	628.930	167	181	87	93
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Alessandria	30	33	-	153	166
Asti	13	14	-	139	146
Biella	14	14	-	163	173
Cuneo	39	43	-	159	173
Novara	25	27	-	165	177
Torino	163	182	+	162	179
Verbania	11	11	-	149	155
Vercelli	12	13	-	152	161
Piemonte	307	338	+	159	173
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic



Le famiglie torinesi mostrano mediamente maggiore vivacità rispetto ai corregionali in termini di aumento degli acquisti per durevoli per la casa...

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Alessandria	36	36	-	184	181
Asti	16	15	-	169	161
Biella	17	16	-	203	196
Cuneo	46	45	-	187	183
Novara	31	30	-	201	195
Torino	196	196	+	194	193
Verbania	13	13	-	184	174
Vercelli	15	15	-	188	180
Piemonte	370	366	-	191	188
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Alessandria	98	102	+	494	513
Asti	47	49	-	506	517
Biella	44	46	+	526	545
Cuneo	129	132	-	530	536
Novara	80	82	-	520	530
Torino	513	542	+	510	534
Verbania	38	40	+	522	546
Vercelli	41	42	+	504	521
Piemonte	990	1.034	-	512	531
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Alessandria	5	30.310	9	29.880	60.190	13,95
Asti	-	-	1	3.800	3.800	1,77
Biella	2	13.400	4	13.897	27.297	14,55
Cuneo	4	27.500	6	19.523	47.023	8,22
Novara	5	28.500	4	15.500	44.000	12,38
Torino	20	150.929	13	45.778	196.707	8,77
Verbania	1	7.000	4	14.197	21.197	13,12
Vercelli	2	14.172	1	2.750	16.922	9,56
Piemonte	39	271.811	42	145.325	417.136	9,61
	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.





Puglia

Nel biennio 2006-2007 la spesa per consumi è cresciuta in media del 3,8% (raggiungendo così i 49 miliardi di Euro nel 2007), evidenziando in entrambi gli anni una dinamica più moderata sia della media nazionale che del Mezzogiorno. Il reddito medio pro capite dei pugliesi è sensibilmente inferiore a quello medio nazionale.

Anche per ciò che concerne i consumi pro capite la regione si posiziona agli ultimi posti della graduatoria, mostrando nel periodo in esame una crescita della

spesa pro capite inferiore alla media delle regioni meridionali. Nel 2007 i consumatori pugliesi hanno mostrato un'elevata preferenza per l'acquisto di elettrodomestici bianchi e piccoli, mentre nel complesso l'acquisto di articoli durevoli ha registrato uno sviluppo (+2,5% rispetto ai 3,2 miliardi di Euro del 2006) inferiore a quello dei consumi totali della regione.

Per i durevoli per la casa i migliori risultati, sia in termini di livelli di spesa per famiglia sia in termini di evoluzione rispetto al 2006, spettano alla provincia di Foggia. Per contro negli stessi comparti Taranto figura sempre all'ultimo posto, sia per i livelli sia per la dinamica. Per quanto riguarda il comparto mobilità, le famiglie che spendono di più all'interno della regione sono quelle di Bari per le auto nuove (751 Euro) e i motoveicoli (74 Euro), quelle di Brindisi per l'usato (694 Euro).

Beni durevoli
variazione
2007-2006



+2,5



Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Puglia

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	970	991	2,1	0,3	0,6
Auto usate	855	868	1,4	0,3	0,4
Motoveicoli	101	102	1,3	0,0	0,0
Eletr. bianchi e piccoli	200	220	10,1	0,1	0,6
Eletr. bruni	232	229	-1,2	0,1	-0,1
Mobili	864	894	3,4	0,3	0,9
Durevoli	3.222	3.304	2,5	1,0	2,5

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite In Euro			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Bari	13.083	13.317	13.712	11.718	12.049	12.474
Brindisi	12.983	13.269	13.714	11.366	11.732	12.190
Foggia	12.347	12.589	12.995	12.171	12.559	13.045
Lecce	12.686	12.856	13.222	11.488	11.838	12.280
Taranto	12.978	13.210	13.623	10.955	11.302	11.737
Puglia	12.856	13.084	13.483	11.604	11.955	12.398
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente. I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Bari	37.269	38.293	38.183	536.688	533.813	533.859
Brindisi	7.310	7.638	7.891	153.112	151.249	150.303
Foggia	10.419	10.378	9.612	221.387	224.131	226.785
Lecce	17.579	18.505	18.882	297.603	295.197	294.304
Taranto	13.351	14.112	13.799	231.615	231.254	231.583
Puglia	85.928	88.926	88.367	1.440.405	1.435.644	1.436.834
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Bari	29.549	31.012	30.793	418	434	731	751
Brindisi	6.284	6.602	6.819	88	91	595	611
Foggia	9.048	9.071	8.253	124	123	514	509
Lecce	15.053	16.107	16.429	205	217	682	716
Taranto	10.010	9.347	8.960	135	125	616	533
Puglia	69.944	72.139	71.254	970	991	655	657
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Bari	7.720	7.281	7.390
Brindisi	1.026	1.036	1.072
Foggia	1.371	1.307	1.359
Lecce	2.526	2.398	2.453
Taranto	3.341	4.765	4.839
Puglia	15.984	16.787	17.113
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007	2006	2007
Bari	84.755	83.577	+	345	342	604	592
Brindisi	23.940	25.762	-	96	104	647	694
Foggia	36.882	37.567	+	137	141	569	582
Lecce	40.304	40.503	-	153	154	510	509
Taranto	32.133	32.618	-	124	127	564	539
Puglia	218.014	220.027	+	855	868	578	575
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Bari	9.122	9.607	9.771	192.119	195.966	42	43	73	74
Brindisi	2.094	2.239	2.305	54.481	55.342	9	9	62	62
Foggia	2.951	3.145	3.222	63.952	64.902	14	14	57	58
Lecce	4.285	4.554	4.623	115.470	115.723	19	19	64	64
Taranto	3.635	3.683	3.771	84.926	87.897	17	17	78	71
Puglia	22.087	23.228	23.692	510.948	519.830	101	102	68	68
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic



Per quanto riguarda il comparto mobilità, le famiglie che spendono di più all'interno della regione sono quelle di Bari per le auto nuove (751 Euro) e i motoveicoli (74 Euro), quelle di Brindisi per l'usato (694 Euro).

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bari	80	88	+	139	153
Brindisi	19	20	-	127	136
Foggia	35	39	+	145	159
Lecce	39	43	+	131	143
Taranto	27	30	-	123	126
Puglia	200	220	+	135	146
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bari	92	92	+	162	159
Brindisi	22	21	-	147	142
Foggia	41	41	+	170	167
Lecce	45	45	+	152	148
Taranto	31	31	-	142	131
Puglia	232	229	+	157	152
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bari	332	343	-	580	593
Brindisi	87	90	+	586	599
Foggia	151	158	+	626	652
Lecce	171	177	+	571	586
Taranto	124	126	+	562	535
Puglia	864	894	+	584	593
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Bari	8	77.076	3	9.000	86.076	5,40
Brindisi	1	7.000	1	2.500	9.500	2,35
Foggia	2	12.100	1	3.500	15.600	2,28
Lecce	2	13.900	5	15.151	29.051	3,60
Taranto	2	17.150	2	5.350	22.500	3,87
Puglia	15	127.226	12	35.501	162.727	4,00
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Sardegna

Nel biennio 2006-2007 l'economia sarda ha registrato un ritmo di crescita più sostenuto di quello che ha interessato le altre regioni meridionali, superando nell'ultimo anno anche la media nazionale. La spesa per consumi è aumentata, anche se a ritmi inferiori alla media nazionale, mentre la performance degli investimenti fissi lordi è stata decisamente

poco brillante. Il reddito e la spesa media della regione si collocano entrambi in posizione intermedia tra la media italiana e quella delle regioni meridionali, beneficiando dell'elevato apporto del turismo, che incrementa la ricchezza della regione e la spesa dei non residenti. Nell'ambito dei beni durevoli si segnala la crescita dell'acquisto di elettrodomestici bianchi e piccoli, che hanno pre-

sentato uno sviluppo del 9,6% in valore (il mercato raggiunge così un valore di 102 milioni di Euro nel 2007), mentre il mercato automobilistico ha segnato una battuta d'arresto nonostante la presenza di incentivi fiscali. Nell'area della mobilità anche l'acquisto di motoveicoli ha presentato una riduzione nel corso del 2007, mentre un progresso del 3,3% ha riguardato la spesa per articoli di arredamento (rispetto ai 351 milioni di Euro del 2006). Tra le province sarde non si osserva una spiccata predominanza di un capoluogo in termini di spesa per famiglia. Nuoro detiene il primato per la spesa di auto usate (519 Euro), elettrodomestici (164 Euro) ed elettronica (178 Euro), Cagliari quello per la spesa per auto nuove (1.054 Euro). Le famiglie di Sassari si distinguono per la più elevata spesa media per motoveicoli (87 Euro), anche se il livello, come nelle restanti province sarde, è diminuito rispetto al 2006. Infine Oristano, pur con il più contenuto incremento rispetto all'anno precedente (+0,7%), nel 2007 continua a caratterizzarsi per il più elevato livello di spesa media per i mobili (576 Euro).

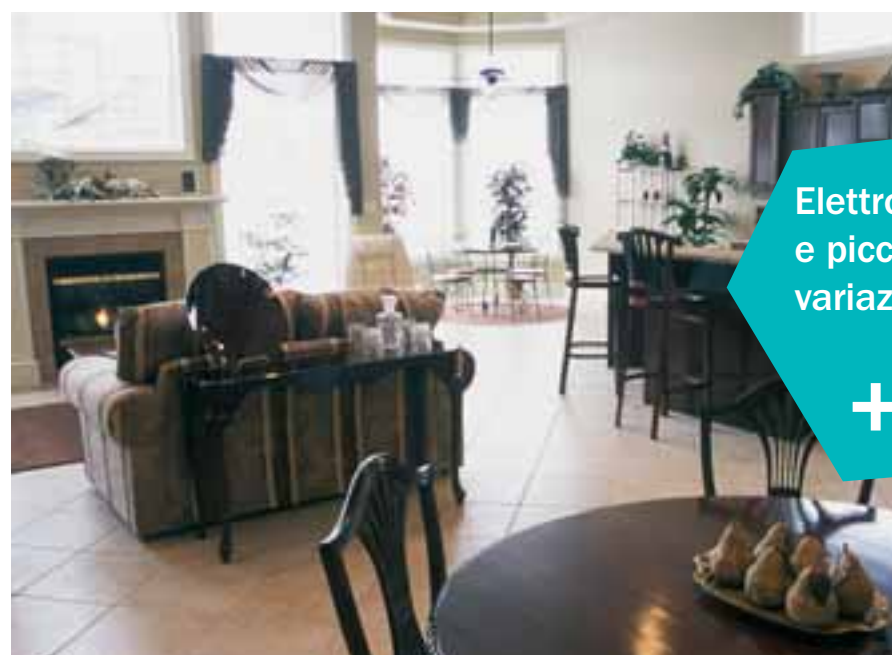
Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Sardegna

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	635	639	0,7	0,4	0,3
Auto usate	333	324	-2,7	0,2	-0,6
Motoveicoli	46	44	-4,0	0,0	-0,1
Elettr. bianchi e piccoli	94	102	9,6	0,1	0,6
Elettr. bruni	106	105	-1,0	0,1	-0,1
Mobili	351	363	3,3	0,2	0,7
Durevoli	1.565	1.578	0,8	1,0	0,8

Fonte: Prometeia - Findomestic



Elettrodomestici bianchi
e piccoli
variazione 2007-2006

+9,6



Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Cagliari	14.053	14.467	14.943	12.554	13.032	13.455
Nuoro	13.606	14.227	14.896	11.183	11.759	12.291
Oristano	13.219	13.609	14.043	11.910	12.340	12.717
Sassari	14.862	15.263	15.736	14.308	14.834	15.297
Sardegna	14.136	14.577	15.079	12.777	13.283	13.733
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Cagliari	27.513	28.530	28.857	351.247	342.720	336.839
Nuoro	5.888	5.973	5.196	98.139	99.040	99.518
Oristano	4.628	4.424	3.936	55.358	56.705	57.804
Sassari	18.666	18.689	18.092	246.043	244.071	242.994
Sardegna	56.695	57.616	56.081	750.787	742.536	737.155
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Cagliari	22.653	23.377	23.649	310	317	1.052	1.054
Nuoro	5.222	5.289	4.484	69	69	667	656
Oristano	4.179	4.046	3.540	56	54	966	908
Sassari	14.878	15.033	14.425	200	200	1.052	1.032
Sardegna	46.932	47.745	46.098	635	639	982	970
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Cagliari	4.860	5.153	5.208
Nuoro	666	684	712
Oristano	449	378	396
Sassari	3.788	3.656	3.667
Sardegna	9.763	9.871	9.983
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic



» Tra le province sarde Cagliari detiene il primato per l'acquisto di auto nuove con una spesa familiare media di 1.054 Euro.



Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Cagliari	37.177	35.453	+	154	150	522	497
Nuoro	12.242	11.207	+	58	55	559	519
Oristano	6.903	6.403	+	25	23	425	394
Sassari	22.272	21.929	-	97	97	509	499
Sardegna	78.594	74.992	-	333	324	516	492
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Cagliari	4.627	4.452	4.576	120.524	122.794	23	21	77	70
Nuoro	801	1.020	1.086	19.905	20.481	3	3	33	33
Oristano	717	670	700	24.296	24.375	3	3	50	49
Sassari	3.385	3.315	3.401	70.898	72.484	17	17	90	87
Sardegna	9.530	9.457	9.763	235.623	240.134	46	44	71	67
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Cagliari	43	47	-	144	157
Nuoro	16	17	-	153	164
Oristano	6	7	-	112	112
Sassari	29	31	-	151	161
Sardegna	94	102	-	145	156
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Cagliari	50	50	+	168	165
Nuoro	19	19	-	182	178
Oristano	8	7	-	132	119
Sassari	30	30	-	159	154
Sardegna	106	105	-	164	160
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Cagliari	164	169	-	555	561
Nuoro	58	61	+	556	573
Oristano	33	34	-	572	576
Sassari	97	99	-	510	514
Sardegna	351	363	-	543	550
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita Totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Cagliari	5	39.000	7	19.800	58.800	7,65
Nuoro	-	-	1	3.500	3.500	1,33
Oristano	-	-	1	3.500	3.500	2,27
Sassari	1	5.200	7	25.400	30.600	6,51
Sardegna	6	44.200	16	52.200	96.400	5,82
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Sicilia



Dopo i modesti risultati che l'attività economica siciliana ha registrato nel corso del 2005, la ripresa evidenziata nel 2006 è proseguita su ritmi più accelerati nel 2007. La regione si caratterizza per un reddito medio pro capite tra i più bassi nella graduatoria regionale, in penultima posizione dopo la Campania, comportando conseguentemente livelli

di spesa per abitante piuttosto bassi. È opportuno tuttavia sottolineare che il reddito per abitante è cresciuto in regione nel 2007 ben più velocemente sia del Mezzogiorno che dell'Italia. Tale accelerazione sembra essere collegata al miglioramento del

mercato del lavoro, che nel 2007 ha sperimentato la maggiore riduzione del tasso di disoccupazione.

Scendendo nel dettaglio dell'analisi dell'evoluzione della spesa per articoli durevoli, il consumatore siciliano sembra aver risposto agli stimoli offerti dagli incentivi fiscali all'acquisto di auto ed elettrodomestici orientando le proprie preferenze proprio su questi mercati e assumendo un comportamento simile a quello adottato dalla media degli italiani.

Tra le province va segnalata Palermo, che fa registrare i più alti livelli di spesa familiare per auto nuove (824 Euro) e elettrodomestici (136 Euro). A Catania è più interessante il livello di spesa media per motoveicoli (167 Euro a fronte di una media regionale di 126 Euro, già più alta dei 118 spesi mediamente dalle famiglie italiane), anche se il trend più vivace nel 2007 ha interessato Enna (+14,5%) e Siracusa (+9,5%).

Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Sicilia

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	1.378	1.436	4,2	0,3	1,4
Auto usate	877	899	2,5	0,2	0,5
Motoveicoli	244	247	1,3	0,1	0,1
Elettr. bianchi e piccoli	215	236	9,7	0,1	0,5
Elettr. bruni	251	248	-1,4	0,1	-0,1
Mobili	1.064	1.098	3,2	0,3	0,8
Durevoli	4.030	4.164	3,3	1,0	3,3

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Agrigento	11.989	12.360	12.848	10.411	10.816	11.256
Caltanissetta	11.624	11.967	12.424	10.921	11.333	11.780
Catania	12.569	12.969	13.460	11.434	11.827	12.256
Enna	12.871	13.273	13.808	10.135	10.545	10.990
Messina	13.510	13.996	14.560	13.686	14.171	14.700
Palermo	12.851	13.231	13.726	12.470	12.916	13.403
Ragusa	12.835	13.167	13.615	11.188	11.552	11.952
Siracusa	12.563	13.060	13.618	12.001	12.444	12.927
Trapani	12.523	12.803	13.231	11.684	12.093	12.541
Sicilia	12.680	13.074	13.572	11.870	12.295	12.758
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Agrigento	8.846	9.375	8.992	182.276	182.162	182.368
Caltanissetta	5.384	5.319	4.979	103.835	104.487	105.165
Catania	27.479	28.897	29.127	502.619	500.416	500.205
Enna	2.928	3.139	3.053	55.776	55.025	54.519
Messina	17.484	17.767	16.679	299.778	302.271	304.871
Palermo	36.055	37.120	36.127	532.723	529.764	529.008
Ragusa	7.815	8.458	8.434	139.014	137.171	136.191
Siracusa	9.371	10.025	9.734	180.293	179.960	180.131
Trapani	9.675	10.053	10.030	186.821	185.359	184.703
Sicilia	125.037	130.153	127.155	2.183.135	2.176.615	2.177.161
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Agrigento	7.571	8.107	7.688	93	99	544	572
Caltanissetta	4.647	4.747	4.390	58	59	550	551
Catania	22.978	24.540	24.716	311	329	736	768
Enna	2.789	3.018	2.925	35	37	512	542
Messina	15.282	15.575	14.405	196	198	723	736
Palermo	29.977	30.752	29.710	383	389	830	824
Ragusa	6.312	7.047	7.015	82	90	688	752
Siracusa	8.276	9.085	8.753	112	122	733	789
Trapani	8.479	8.979	8.927	108	113	654	670
Sicilia	106.311	111.850	108.529	1.378	1.436	711	732
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic



...il consumatore siciliano sembra aver risposto agli stimoli offerti dagli incentivi fiscali all'acquisto di auto ed elettrodomestici orientando le proprie preferenze proprio su questi mercati...



Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Agrigento	1.275	1.268	1.304
Caltanissetta	737	572	589
Catania	4.501	4.357	4.411
Enna	139	121	128
Messina	2.202	2.192	2.274
Palermo	6.078	6.368	6.417
Ragusa	1.503	1.411	1.419
Siracusa	1.095	940	981
Trapani	1.196	1.074	1.103
Sicilia	18.726	18.303	18.626
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic

» Nel 2007 a Palermo si è registrata la spesa media familiare più alta della regione per l'acquisto di auto nuove, a Catania per l'acquisto di motoveicoli.

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007	2006	2007
Agrigento	19.626	20.057	-	64	66	373	385
Caltanissetta	12.404	12.282	-	40	40	376	375
Catania	60.271	60.167	+	226	230	535	538
Enna	7.549	7.925	-	27	29	393	416
Messina	28.398	28.951	+	108	113	400	421
Palermo	52.420	52.265	+	190	192	411	408
Ragusa	16.967	17.488	-	62	65	524	542
Siracusa	21.783	21.902	+	82	84	535	548
Trapani	22.134	22.036	-	78	78	472	463
Sicilia	241.552	243.073	+	877	899	453	458
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Agrigento	3.226	3.284	3.398	74.619	76.343	14	14	84	82
Caltanissetta	2.009	2.090	2.165	31.147	31.355	8	8	78	75
Catania	14.241	14.468	14.946	206.631	219.768	70	71	165	167
Enna	913	1.053	1.097	23.952	24.584	4	4	55	63
Messina	6.159	6.348	6.602	108.965	113.443	29	30	108	112
Palermo	15.851	15.363	15.849	223.709	230.540	76	75	166	160
Ragusa	2.066	2.169	2.242	40.464	42.077	10	10	83	85
Siracusa	4.085	4.505	4.707	84.928	88.983	19	21	125	137
Trapani	2.785	2.722	2.793	80.265	81.051	13	13	79	75
Sicilia	51.335	52.002	53.799	874.680	908.144	244	247	126	126
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Province	Elettrodomestici bianchi e piccoli				
	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Agrigento	17	19	-	100	109
Caltanissetta	10	11	-	97	102
Catania	46	51	+	108	118
Enna	6	6	-	82	82
Messina	33	36	-	121	134
Palermo	57	64	+	125	136
Ragusa	12	12	-	98	103
Siracusa	17	18	-	110	118
Trapani	18	19	-	108	114
Sicilia	215	236	-	111	120
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Province	Elettrodomestici bruni				
	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Agrigento	20	19	-	115	112
Caltanissetta	12	11	-	113	106
Catania	53	52	+	124	122
Enna	7	7	-	105	95
Messina	39	39	+	144	144
Palermo	67	67	+	145	142
Ragusa	14	13	-	114	108
Siracusa	20	19	-	129	125
Trapani	21	20	-	126	120
Sicilia	251	248	-	130	126
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic



Mobili
variazione
2007-2006



+3,2

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Agrigento	98	101	+	570	586
Caltanissetta	60	62	+	569	583
Catania	233	237	+	550	553
Enna	38	39	+	554	570
Messina	140	145	+	517	539
Palermo	258	267	+	560	566
Ragusa	62	64	-	520	529
Siracusa	85	88	+	553	571
Trapani	91	96	+	553	566
Sicilia	1.064	1.098	+	549	560
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Agrigento	-	-	1	3.200	3.200	0,70
Caltanissetta	-	-	1	3.000	3.000	1,09
Catania	5	56.140	7	26.358	82.498	7,67
Enna	-	-	-	-	-	-
Messina	-	-	5	15.457	15.457	2,36
Palermo	-	-	3	9.050	9.050	0,73
Ragusa	2	10.822	2	7.300	18.122	5,88
Siracusa	2	16.000	2	5.550	21.550	5,41
Trapani	-	-	-	-	-	-
Sicilia	9	82.962	21	69.915	152.877	3,47
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Toscana

La Toscana presenta un livello di reddito e consumo pro capite superiore alla media italiana, ma anche a quella delle regioni centrali. Emergono tuttavia contrasti se si scende al livello provinciale, dove si osservano diverse province con livelli di reddito e consumi pro capite inferiori alla media delle regioni centrali. L'economia toscana ha registrato sia nel 2006 sia

nel 2007 un'evoluzione del PIL inferiore sia alla crescita italiana che a quella delle regioni centrali.

Un'evoluzione più moderata rispetto alla media ha interessato anche la spesa delle famiglie nel 2007. Uno dei fattori che ha condizionato i consumi sembra essere stato il poco interesse delle famiglie per l'acquisto di beni durevoli che, in questa regione, ha presentato addirittura una crescita nulla contro una media nazio-

nale del 3,7%. Il mercato che ha presentato l'andamento peggiore è quello automobilistico (-1,2%), sia nel nuovo (-0,7% la variazione rispetto ai 2.1 miliardi di Euro del 2006) che nel segmento dell'usato (-2,3% rispetto ai 989 milioni di Euro dello scorso anno), mentre la contrazione della spesa a valori correnti di elettronica di consumo risente soprattutto dei prezzi fortemente cedenti di questa voce. Solo la spesa per elettrodomestici ha registrato una crescita apprezzabile, sfruttando i vantaggi fiscali degli incentivi sul segmento del freddo.

Nel mercato delle auto nuove le province di Arezzo, Grosseto, Lucca e Massa Carrara sono state le uniche a distinguersi per incrementi della spesa media familiare rispetto al 2006, anche se il livello più elevato continua ad essere registrato nella provincia di Prato (1.658 Euro). Alle famiglie senesi va attribuita la spesa più elevata per le auto usate (725 Euro), a quelle livornesi la spesa per i motoveicoli (204 Euro). I fiorentini spendono mediamente più dei corregionali per elettrodomestici (209 Euro) ed elettronica di consumo (231 Euro) mentre il primato per l'acquisto di mobili va alla provincia di Lucca (605 Euro medi per famiglia).

Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Toscana

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	2.143	2.127	-0,7	0,4	-0,3
Auto usate	989	966	-2,3	0,2	-0,5
Motoveicoli	232	233	0,2	0,0	0,0
Elettr. bianchi e piccoli	272	293	7,9	0,1	0,4
Elettr. bruni	326	320	-1,8	0,1	-0,1
Mobili	867	888	2,5	0,2	0,4
Durevoli	4.829	4.828	0,0	1,0	0,0

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bianchi
e piccoli
variazione 2007-2006

+7,9%





Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Arezzo	18.730	19.251	19.861	14.771	15.268	15.713
Firenze	21.447	22.201	23.019	18.900	19.597	20.230
Grosseto	17.559	18.149	18.800	16.577	17.183	17.731
Livorno	17.359	17.929	18.574	17.061	17.701	18.282
Lucca	18.261	18.909	19.609	17.601	18.252	18.842
Massa	17.357	18.070	18.794	15.456	16.039	16.567
Pisa	17.989	18.668	19.368	14.780	15.307	15.782
Pistoia	19.312	19.953	20.643	15.844	16.386	16.873
Prato	18.920	19.304	19.813	16.273	16.765	17.200
Siena	20.108	20.417	20.949	17.479	18.083	18.628
Toscana	19.208	19.825	20.515	16.910	17.514	18.060
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Arezzo	14.022	14.622	14.016	191.573	191.121	191.202
Firenze	73.063	71.149	66.296	621.985	626.472	630.791
Grosseto	8.504	8.632	7.907	117.513	119.132	120.507
Livorno	15.333	15.713	14.515	184.879	186.673	188.234
Lucca	19.732	20.174	19.048	224.376	224.368	224.677
Massa	9.026	9.285	8.735	100.292	100.418	100.647
Pisa	21.456	21.226	19.804	232.300	234.194	236.035
Pistoia	14.635	14.701	13.639	163.104	165.291	167.286
Prato	14.030	13.838	12.901	152.150	154.438	156.596
Siena	12.671	12.808	11.805	155.705	157.584	159.235
Toscana	202.472	202.148	188.666	2.143.877	2.159.691	2.175.210
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Arezzo	11.485	12.265	11.606	167	176	1.226	1.277
Firenze	39.375	37.841	32.660	566	538	1.360	1.280
Grosseto	7.340	7.586	6.830	104	107	1.057	1.068
Livorno	13.317	13.456	12.167	191	191	1.295	1.279
Lucca	16.995	17.456	16.259	247	251	1.551	1.566
Massa	7.833	8.036	7.451	110	112	1.257	1.265
Pisa	18.336	18.287	16.823	262	259	1.586	1.543
Pistoia	12.386	12.334	11.214	178	176	1.525	1.485
Prato	11.046	11.011	10.099	164	162	1.709	1.658
Siena	10.707	10.989	9.946	154	156	1.377	1.382
Toscana	148.820	149.261	135.055	2.143	2.127	1.397	1.370
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Arezzo	2.537	2.357	2.410
Firenze	33.688	33.308	33.636
Grosseto	1.164	1.046	1.077
Livorno	2.016	2.257	2.348
Lucca	2.737	2.718	2.789
Massa	1.193	1.249	1.284
Pisa	3.120	2.939	2.981
Pistoia	2.249	2.367	2.425
Prato	2.984	2.827	2.802
Siena	1.964	1.819	1.859
Toscana	53.652	52.887	53.611
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic

» Ad Arezzo, Grosseto, Lucca e Massa Carrara si registrano gli unici incrementi della spesa media familiare per l'acquisto di auto nuove anche se il livello più alto si segnala ancora a Prato.

Toscana



Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Arezzo	16.304	16.204	+	98	99	723	719
Firenze	38.194	35.466	-	260	247	626	587
Grosseto	11.986	11.776	-	66	66	673	666
Livorno	15.738	15.245	-	87	86	589	574
Lucca	17.586	16.669	-	104	101	652	627
Massa	8.539	8.082	-	46	45	526	508
Pisa	17.675	17.251	-	101	101	611	602
Pistoia	12.833	12.441	-	79	79	679	663
Prato	10.157	9.643	-	63	61	660	621
Siena	12.965	12.778	-	83	82	744	725
Toscana	161.977	155.555	-	989	966	644	622
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Arezzo	2.742	2.735	2.776	83.452	85.311	14	14	106	98
Firenze	14.629	14.940	15.442	267.970	268.744	70	72	169	171
Grosseto	2.375	2.552	2.626	70.127	71.481	12	13	125	132
Livorno	6.754	6.422	6.593	120.196	123.641	32	30	215	204
Lucca	4.963	5.359	5.493	108.126	111.237	25	27	160	168
Massa	2.596	2.628	2.723	66.770	68.372	13	13	151	143
Pisa	5.148	4.969	5.116	79.118	82.213	26	25	158	150
Pistoia	2.291	2.313	2.372	78.498	79.255	12	12	105	99
Prato	2.215	2.294	2.305	55.174	55.676	12	12	122	124
Siena	2.800	2.993	3.002	68.419	69.787	15	15	134	134
Toscana	46.513	47.205	48.448	997.850	1.015.717	232	233	151	150
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Province	Elettrodomestici bianchi e piccoli				
	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Arezzo	23	25	-	172	183
Firenze	80	88	+	193	209
Grosseto	16	17	-	159	167
Livorno	25	27	-	170	180
Lucca	29	32	-	185	198
Massa	14	15	-	158	166
Pisa	28	30	-	169	180
Pistoia	20	21	-	169	179
Prato	17	18	-	176	183
Siena	20	21	-	176	185
Toscana	272	293	-	177	189
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Arezzo	27	27	-	202	194
Firenze	97	97	+	234	231
Grosseto	19	18	-	191	182
Livorno	30	29	-	204	197
Lucca	36	35	-	223	218
Massa	16	16	-	188	179
Pisa	33	32	-	198	192
Pistoia	24	23	-	201	193
Prato	20	19	-	210	199
Siena	24	23	-	213	204
Toscana	326	320	-	212	206
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Arezzo	80	81	-	586	588
Firenze	230	235	+	552	560
Grosseto	53	55	-	538	549
Livorno	81	83	+	552	557
Lucca	94	97	+	590	605
Massa	48	49	-	551	558
Pisa	96	98	-	578	582
Pistoia	66	69	-	566	579
Prato	57	58	-	596	593
Siena	62	63	-	557	562
Toscana	867	888	-	565	572
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Arezzo	2	12.910	3	8.158	21.068	6,28
Firenze	4	42.384	9	27.467	69.851	7,22
Grosseto	-	-	2	5.750	5.750	2,62
Livorno	1	8.500	5	15.534	24.034	7,15
Lucca	1	7.000	5	14.778	21.778	5,73
Massa	1	7.245	2	5.000	12.245	6,10
Pisa	3	21.911	5	15.642	37.553	9,46
Pistoia	3	18.405	1	2.779	21.184	7,59
Prato	-	-	4	12.645	12.645	5,21
Siena	-	-	3	9.593	9.593	3,66
Toscana	15	118.355	39	117.346	235.701	6,51
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Trentino Alto Adige

L'economia regionale è cresciuta nell'ultimo biennio secondo ritmi meno accelerati della media dell'area nord-orientale, allineandosi nel 2006 alla dinamica nazionale e posizionandosi al di sotto di essa nel 2007. Nel biennio in esame la spesa per consumi delle famiglie ha registrato una crescita robusta, superiore in entrambi gli anni alla media italiana, mentre

decisamente meno brillante è risultata la performance degli investimenti fissi lordi, incrementati secondo ritmi più contenuti.

Il Trentino Alto Adige si configura tra le regioni più ricche sia per livelli di spesa sia di reddito per abitante. Entrambi gli indicatori evidenziano valori superiori sia alla media italiana sia a quella delle regioni nord-orientali, traendo vigore anche dalle buone condizioni in cui versa il mercato del lavoro regionale (il Trentino Alto Adige si caratterizza per livelli occupazionali elevati, confermandosi anche

nel 2007 come la regione con il più basso tasso di disoccupazione). Nel medesimo anno la spesa per beni durevoli ha presentato in questa regione un'espansione inferiore a quella media italiana, a causa di una domanda automobilistica che, nonostante gli incentivi fiscali all'acquisto, è cresciuta solo dell'1,4% (rispetto ai 473 milioni di Euro del 2006) a fronte di un incremento del 6,7% per il totale Italia. Più vivace, invece, l'acquisto di elettrodomestici bianchi e piccoli (88 milioni nel 2007 facendo registrare un incremento del 6,5%) e di motoveicoli (+6,9% rispetto ai 34 milioni di Euro del 2006).

Dal confronto provinciale emerge che le famiglie residenti a Trento destinano mediamente più risorse dei corregionali per l'acquisto di durevoli per la mobilità e per gli elettrodomestici. Vanno invece imputati alle famiglie di Bolzano i livelli di spesa più elevati per elettrodomestici bruni (201 Euro) e mobili (825 Euro); in quest'ultimo caso Bolzano detiene il primato non solo a livello regionale (la spesa media dei trentini è di 780 Euro) ma anche a livello nazionale (ogni famiglia italiana nel 2007 ha speso mediamente 573 Euro per l'acquisto del mobilio).

Dati regionali >>>

Consumi complessivi (mln Euro)

Trentino Alto Adige

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	473	480	1,4	0,4	0,5
Auto usate	301	303	0,6	0,2	0,1
Motoveicoli	34	37	6,9	0,0	0,2
Elettr. bianchi e piccoli	83	88	6,5	0,1	0,4
Elettr. bruni	83	81	-2,2	0,1	-0,1
Mobili	313	321	2,4	0,2	0,6
Durevoli	1.288	1.310	1,7	1,0	1,7

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Bolzano	20.781	21.239	21.873	20.735	21.524	22.248
Trento	19.791	20.359	21.023	17.744	18.397	18.994
Trentino Alto Adige	20.277	20.790	21.439	19.210	19.929	20.587
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente. I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.



Il Trentino Alto Adige si configura tra le regioni più ricche sia per livelli di spesa sia di reddito per abitante. Entrambi gli indicatori evidenziano valori superiori sia alla media italiana sia a quella delle regioni nord-orientali...

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Bolzano	15.411	15.411	14.404	243.905	245.778	247.654
Trento	21.470	21.704	20.284	274.420	277.382	280.291
Trentino Alto Adige	36.881	37.115	34.688	518.325	523.160	527.945
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (In numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Bolzano	11.525	11.763	10.662	199	201	1.034	1.024
Trento	16.866	17.336	15.811	274	279	1.292	1.295
Trentino Alto Adige	28.391	29.099	26.473	473	480	1.169	1.166
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Bolzano	3.886	3.648	3.742
Trento	4.604	4.368	4.473
Trentino Alto Adige	8.490	8.016	8.215
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007	2006	2007
Bolzano	17.298	17.433	+	139	141	722	720
Trento	22.524	22.115	+	162	162	764	751
Trentino Alto Adige	39.822	39.548	+	301	303	744	736
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Bolzano	3.061	3.249	3.297	83.315	84.504	16	16	81	80
Trento	3.518	3.956	4.018	90.215	92.099	19	21	89	98
Trentino Alto Adige	6.579	7.205	7.315	173.530	176.603	34	37	85	90
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Trentino Alto Adige



Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bolzano	34	36	+	176	185
Trento	49	52	+	230	240
Trentino Alto Adige	83	88	+	204	214
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bolzano	40	39	-	209	201
Trento	43	42	+	202	195
Trentino Alto Adige	83	81	+	206	198
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Bolzano	157	162	+	815	825
Trento	156	159	-	737	738
Trentino Alto Adige	313	321	+	774	780
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Bolzano	-	-	3	8.352	8.352	1,73
Trento	-	-	6	18.033	18.033	3,59
Trentino Alto Adige	-	-	9	26.385	26.385	2,68
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.



Umbria

Umbria

Nel 2006 l'economia umbra ha registrato un'evoluzione del PIL, espressa a prezzi correnti, più brillante della media italiana e del Centro, mentre il 2007 è stato caratterizzato da una decelerazione della crescita regionale, causata dal rallentamento sia della domanda interna sia di quella estera. L'andamento della spesa per consumi, in linea con la dina-

mica nazionale, ha evidenziato qualche segnale di rallentamento rispetto al 2006. Tuttavia la crescita occupazionale che ha interessato la regione anche nel 2007 ha condizionato positivamente la dinamica del reddito e dei consumi per abitante.

L'aggregato dei durevoli ha presentato nel 2007 in questa regione uno sviluppo inferiore alla media nazionale. I mercati avvantaggiati dalla presenza d'incentivi fiscali all'acquisto (auto ed elettrodomestici) hanno presentato la crescita maggiore. La spesa media per famiglia per acquistare auto nuove ha raggiunto in questa regione i 1.263 Euro, contro una media italiana di 1.100 Euro.

Per tutti i comparti di spesa è Perugia a registrare i livelli di spesa per famiglia più elevati. L'unica eccezione è rappresentata dal mercato dei motoveicoli per il quale la provincia di Terni (con un livello di 109 Euro per famiglia) si colloca al di sopra della media regionale. È comunque quasi sempre questa provincia a mostrare le variazioni più positive rispetto alla spesa media del 2006; fanno eccezione solo il comparto degli elettrodomestici (a Perugia l'incremento è del 7,6% a fronte del +5,1% di Terni) e quello dell'elettronica di consumo (-2,6% a Perugia a fronte del -4,5% di Terni).

Dati regionali >>

Consumi complessivi (mln Euro)

Umbria

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	426	451	5,8	0,4	2,3
Auto usate	265	263	-0,7	0,2	-0,2
Motoveicoli	34	34	1,7	0,0	0,1
Elettr. bianchi e piccoli	54	58	8,4	0,1	0,4
Elettr. bruni	63	62	-1,8	0,1	-0,1
Mobili	221	226	2,2	0,2	0,4
Durevoli	1.062	1.093	3,0	1,0	3,0

Fonte: Prometeia - Findomestic



Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Perugia	17.497	17.948	18.478	14.176	14.710	15.194
Terni	16.806	17.453	18.108	14.526	15.130	15.682
Umbria	17.317	17.819	18.382	14.267	14.819	15.321
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Perugia	26.291	27.667	26.299	355.863	357.117	358.908
Terni	8.708	8.840	8.135	127.693	129.461	131.005
Umbria	34.999	36.507	34.434	483.556	486.578	489.913
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Perugia	22.084	23.462	21.996	325	342	1.270	1.316
Terni	6.749	7.353	6.650	101	109	1.050	1.121
Umbria	28.833	30.815	28.646	426	451	1.210	1.263
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Perugia	4.207	4.205	4.303
Terni	1.959	1.487	1.485
Umbria	6.166	5.692	5.788
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic

Auto nuove
variazione
2007-2006

+5,8





La spesa media per famiglia per acquistare auto nuove ha raggiunto in questa regione i 1.263 Euro, contro una media italiana di 1.100 Euro.

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Perugia	34.533	33.562	+	197	194	768	745
Terni	12.265	12.185	-	68	69	708	713
Umbria	46.798	45.747	+	265	263	752	736
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Perugia	4.495	4.652	4.721	139.767	140.854	24	24	92	91
Terni	2.006	2.176	2.244	66.830	68.609	10	11	105	109
Umbria	6.501	6.828	6.965	206.597	209.463	34	34	96	96
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Perugia	40	44	+	156	168
Terni	14	15	-	143	150
Umbria	54	58	-	152	163
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Perugia	47	46	-	182	178
Terni	16	16	-	170	162
Umbria	63	62	-	179	173
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Perugia	163	166	-	635	638
Terni	58	60	+	609	616
Umbria	221	226	-	627	632
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Perugia	3	23.000	4	12.376	35.376	5,52
Terni	-	-	3	11.190	11.190	4,92
Umbria	3	23.000	7	23.566	46.566	5,37
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.





Valle d'Aosta

Nel biennio 2006-2007 la regione ha presentato un ritmo di crescita del PIL superiore alla media italiana e del Nord-ovest, grazie in particolare alla crescita sostenuta degli investimenti fissi lordi ed al buon incremento della spesa per consumi. Il livello di reddito pro capite valdostano si configura tra i più elevati in Italia, secondo solo a quello emiliano-romagnolo.

Il livello di reddito disponibile trae beneficio dalle favorevoli condizioni del mercato del lavoro, il quale evidenzia livelli occupazionali elevati e un tasso di disoccupazione regionale tra i più ridot-

ti. Conseguentemente anche i livelli di spesa per abitante risultano particolarmente elevati, tanto che la regione detiene il primato di spesa pro capite nella graduatoria regionale (22.186 Euro contro una media nazionale di 15.525 Euro). Su tale livello incidono, comunque, anche i consumi effettuati dai turisti (italiani e stranieri) in soggiorno nelle località invernali della regione.

Nel 2007 il mercato automobilistico ha offerto un contributo pari a 1,5 punti percentuali all'incremento della spesa per beni durevoli che, in questa regione, si conferma inferiore a quello del totale Italia (+1,9% rispetto ai 213 milioni di Euro spesi nel 2006).

Nonostante il contributo nullo alla crescita della spesa per durevoli fornito nel 2007 dal comparto dell'auto usata, segnaliamo che le famiglie valdostane hanno destinato mediamente 1.015 Euro a tale mercato, rimanendo al primo posto nella graduatoria delle province italiane, per le quali la spesa media per l'usato è risultata di 654 Euro.



Dati regionali >>

Consumi complessivi (mln Euro)

Umbria

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	88	91	3,7	0,4	1,5
Auto usate	59	59	-0,2	0,3	0,0
Motoveicoli	5	5	-1,8	0,0	0,0
Elettr. bianchi e piccoli	8	8	2,3	0,0	0,1
Elettr. bruni	8	8	-7,5	0,0	-0,3
Mobili	45	46	3,4	0,2	0,7
Durevoli	213	217	1,9	1,0	1,9

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Aosta	20.643	21.172	21.833	21.442	22.186	22.926
Valle d'Aosta	20.643	21.172	21.833	21.442	22.186	22.926
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Aosta	29.330	34.862	32.156	145.205	147.243	149.042
Valle d'Aosta	29.330	34.862	32.156	145.205	147.243	149.042
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Aosta	5.211	5.458	4.803	88	91	1.523	1.563
Valle d'Aosta	5.211	5.458	4.803	88	91	1.523	1.563
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Aosta	24.119	29.404	27.353
Valle d'Aosta	24.119	29.404	27.353
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic



Valle d'Aosta

Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007		2006	2007	2006	2007
Aosta	7.636	7.520	+	59	59	1.027	1.015
Valle d'Aosta	7.636	7.520	+	59	59	1.027	1.015
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Aosta	1.065	1.090	1.132	26.458	27.039	5	5	95	92
Valle d'Aosta	1.065	1.090	1.132	26.458	27.039	5	5	95	92
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Aosta	8	8	-	140	142
Valle d'Aosta	8	8	-	140	142
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Aosta	8	8	-	148	135
Valle d'Aosta	8	8	-	148	135
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Aosta	45	46	+	777	795
Valle d'Aosta	45	46	+	777	795
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic

Mobili
variazione
2007-2006

+3,4

%



Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Aosta	2	14.220	-	-	14.220	11,47
Valle d'Aosta	2	14.220	-	-	14.220	11,47
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.



Veneto

L'attività economica regionale ha beneficiato nel biennio 2006-2007 di una crescita superiore alla media italiana, posizionandosi in quest'ultimo anno al di sopra della media delle regioni nord-orientali. L'attività economica regionale ha beneficiato della buona performance del commercio estero e dell'accelerazione degli investimenti totali. Il rallenta-

mento che nel 2007 ha interessato la domanda interna è stato invece determinato dalla decelerazione della spesa per consumi. La regione presenta nel complesso un livello di reddito pro capite inferiore a quello medio nord-orientale e più simile a quello delle regioni del Centro Italia. Tale situazione trova una spiegazione in un tasso di disoccupazione superiore alla media del Nord-

est. Anche il livello di spesa pro capite (calcolato sulla popolazione residente) è inferiore in questa regione al dato medio delle regioni settentrionali.

L'aggregato di spesa dei durevoli rappresenta circa il 7,3% del totale dei consumi della regione (81,9 miliardi di Euro), in linea con la quota media nazionale. Ruolo predominante è svolto dall'acquisto di auto che, tra nuovo e usato, rappresenta quasi il 65% della spesa per articoli durevoli. Proprio il mercato automobilistico, nel segmento del nuovo, e quello degli elettrodomestici ha presentato nel 2007 un'espansione molto elevata, sfruttando la presenza di incentivi fiscali all'acquisto.

Tra le province venete va segnalato il primato di Verona per quanto riguarda la spesa media delle famiglie per l'acquisto di auto (1.460 Euro per il nuovo, 732 Euro per l'usato). Per gli altri comparti non emerge la predominanza di qualche capoluogo; segnaliamo il più elevato livello di spesa per elettrodomestici bianchi e piccoli nella provincia di Belluno, che con 268 Euro mediamente spesi nel 2007 si colloca al primo posto nella classifica delle province italiane.

Dati regionali >>

Consumi complessivi (mln Euro)

Veneto

	2006	2007	var. % 07/06	peso 2006	contributi 2007
Auto nuove	2.404	2.557	6,3	0,4	2,6
Auto usate	1.324	1.312	-0,9	0,2	-0,2
Motoveicoli	185	191	3,3	0,0	0,1
Elettr. bianchi e piccoli	345	373	8,2	0,1	0,5
Elettr. bruni	407	401	-1,3	0,1	-0,1
Mobili	1.142	1.161	1,6	0,2	0,3
Durevoli	5.807	5.996	3,3	1,0	3,3

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama economico

Province	Reddito disponibile pro capite			Consumi medi indicizzati alla popolazione residente		
	In Euro			In Euro		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Belluno	19.490	20.189	20.915	19.617	20.438	21.146
Padova	18.267	18.840	19.433	15.749	16.330	16.818
Rovigo	18.090	18.750	19.437	14.244	14.853	15.378
Treviso	17.425	17.922	18.437	13.413	13.869	14.245
Venezia	18.679	19.347	20.029	19.605	20.398	21.076
Verona	18.477	19.032	19.605	19.694	20.391	20.972
Vicenza	18.557	19.137	19.720	14.166	14.660	15.069
Veneto	18.323	18.906	19.505	16.548	17.158	17.670
Totale Italia	17.213	17.708	18.307	14.978	15.525	16.042

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: Il Reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante, ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente. I consumi medi indicizzati rappresentano un diverso tipo di indicatore: a causa dell'impossibilità di avere stime sui consumi dei residenti per provincia/regione, sono calcolati rapportando il totale dei consumi (quindi anche dei non residenti) della provincia/regione, alla popolazione residente. Il valore che ne risulta non è dunque confrontabile col reddito disponibile e può, in alcuni casi, esserne perfino superiore.

Panorama auto nuove (persone fisiche e persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Parco circolante		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Belluno	8.280	9.093	8.410	114.842	115.463	115.996
Padova	35.549	37.350	34.810	469.750	473.895	477.900
Rovigo	9.092	9.694	8.915	109.799	110.538	111.125
Treviso	33.468	35.193	33.549	445.387	446.756	448.928
Venezia	30.274	30.960	28.532	375.201	378.253	380.888
Verona	39.486	42.750	40.099	480.261	484.000	487.877
Vicenza	30.971	33.503	32.063	454.496	455.008	456.512
Veneto	187.120	198.543	186.378	2.449.736	2.463.913	2.479.226
Totale Italia	2.356.946	2.489.641	2.373.779	29.968.218	30.189.976	30.421.066

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone fisiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)			Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Belluno	6.346	6.925	6.199	100	108	1.071	1.147
Padova	29.023	31.137	28.446	475	504	1.348	1.407
Rovigo	7.837	8.423	7.594	127	135	1.255	1.316
Treviso	25.536	27.678	25.948	411	441	1.230	1.295
Venezia	25.648	26.201	23.597	410	415	1.186	1.181
Verona	29.552	32.241	29.601	492	531	1.379	1.460
Vicenza	24.531	26.934	25.371	390	424	1.178	1.265
Veneto	148.473	159.539	146.756	2.404	2.557	1.256	1.315
Totale Italia	1.682.217	1.808.385	1.684.332	24.977	26.647	1.045	1.100

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama auto nuove (persone giuridiche)

Province	Immatricolazioni (in numero di auto)		
	2006	2007	2008
Belluno	1.934	2.168	2.211
Padova	6.526	6.213	6.364
Rovigo	1.255	1.271	1.321
Treviso	7.932	7.515	7.601
Venezia	4.626	4.759	4.935
Verona	9.934	10.509	10.498
Vicenza	6.440	6.569	6.692
Veneto	38.647	39.004	39.622
Totale Italia	674.729	681.256	689.447

Fonte: Prometeia - Findomestic





Panorama auto usate (persone fisiche)

Province	Numero di auto		Confronto media naz.	Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007
Belluno	9.316	8.930	-	63	62	680	660
Padova	36.483	35.897	+	243	243	690	678
Rovigo	10.584	10.181	-	69	68	681	660
Treviso	37.773	37.258	+	236	236	707	694
Venezia	29.810	28.402	-	198	193	573	549
Verona	39.452	38.225	+	271	266	758	732
Vicenza	37.215	36.718	+	244	245	738	731
Veneto	200.633	195.611	+	1.324	1.312	692	675
Totale Italia	2.832.669	2.788.819	2.761.313	15.892	15.844	665	654

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama motoveicoli

Province	Vendite (in numero di motoveicoli)			Parco circolante		Consumi complessivi (mln Euro)		Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Belluno	1.094	1.097	1.117	36.940	37.276	6	5	62	56
Padova	7.745	8.402	8.490	186.357	188.014	42	45	120	125
Rovigo	1.698	1.755	1.795	51.422	51.647	9	9	91	87
Treviso	5.066	5.326	5.356	124.568	126.017	29	30	87	87
Venezia	5.980	6.066	6.164	141.597	141.758	32	31	92	89
Verona	7.292	7.675	7.724	176.290	178.690	37	38	105	106
Vicenza	5.590	6.084	6.142	166.603	167.263	30	33	91	98
Veneto	34.465	36.405	36.788	883.777	890.665	185	191	97	98
Totale Italia	551.590	558.893	571.441	10.664.314	10.897.017	2.816	2.850	118	118

Fonte: Prometeia - Findomestic

Panorama beni per la casa

Elettrodomestici bianchi e piccoli

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Belluno	24	25	-	258	268
Padova	58	63	+	164	176
Rovigo	17	18	-	169	177
Treviso	53	58	+	159	169
Venezia	71	77	+	204	218
Verona	64	69	+	180	191
Vicenza	58	63	+	175	187
Veneto	345	373	+	180	192
Totale Italia	3.764	4.114	4.253	157	170

Fonte: Prometeia - Findomestic

Elettrodomestici bruni

Province	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Belluno	21	21	-	227	219
Padova	73	72	+	207	201
Rovigo	21	20	-	205	197
Treviso	66	65	-	196	190
Venezia	81	80	+	233	229
Verona	75	74	+	212	204
Vicenza	70	70	+	212	207
Veneto	407	401	+	212	206
Totale Italia	4.393	4.353	4.093	184	180

Fonte: Prometeia - Findomestic



» Nel 2007 gli incentivi fiscali hanno favorito una notevole espansione del mercato degli elettrodomestici.

Province	Mobili				
	Consumi complessivi (mln Euro)		Confronto media nazionale	Spesa per famiglia (Euro)	
	2006	2007	2008	2006	2007
Belluno	53	55	+	571	582
Padova	213	218	-	606	608
Rovigo	61	63	+	602	611
Treviso	199	200	-	595	588
Venezia	207	213	+	597	607
Verona	207	208	-	581	572
Vicenza	203	204	-	611	609
Veneto	1.142	1.161	-	597	597
Totale Italia	13.415	13.879	14.467	561	573

Fonte: Prometeia - Findomestic



...segnaliamo il più elevato livello di spesa per elettrodomestici bianchi e piccoli nella provincia di Belluno, che con 268 Euro mediamente spesi nel 2007 si colloca al primo posto nella classifica delle province italiane.

Veneto

Panorama grande distribuzione 2007

Province	Numero Ipermercati	Superficie di vendita Ipermercati (in mq.)	Numero Gr. Superfici Integrate	Superficie di vendita G.S.I. (in mq.)	Superficie di vendita totale	Metri quadri ogni 100 abitanti
Belluno	1	7.000	4	12.357	19.357	9,12
Padova	4	22.260	9	28.937	51.197	5,75
Rovigo	2	10.000	5	15.744	25.744	10,52
Treviso	4	29.800	11	33.804	63.604	7,49
Venezia	5	44.898	7	22.361	67.259	8,08
Verona	8	54.358	4	15.787	70.145	8,06
Vicenza	4	36.040	6	17.900	53.940	6,43
Veneto	28	204.356	46	146.890	351.246	7,41
Totale Italia	300	2.347.469	455	1.445.930	3.793.399	6,53

Fonte: Infocommercio - Findomestic dati al 31 ottobre 2007

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio con superficie di vendita uguale o superiore a 5.000 metri quadrati, con assortimento tale da soddisfare almeno l'80% dei bisogni dei consumatori.
Grandi Superfici Integrate: esercizi di vendita al dettaglio con caratteristiche analoghe ad un ipermercato, ma con una superficie di vendita compresa fra i 2.500 ed i 5.000 metri quadrati.

Documento a ridotto impatto ambientale
Interno stampato su carta ecologica Cyclus Print,
copertina su carta ecologica Cyclus Offset
della Cartiera Dalum.

