



## **Normative per l'acquisto di beni ecologici**

I provvedimenti governativi per l'acquisto di auto, moto ed elettrodomestici di classe A+ e A++. Focus sull'impatto degli incentivi sulle vendite di frigoriferi e congelatori.



Nel corso del 2007 la domanda di durevoli è stata influenzata da provvedimenti governativi mirati a contenere l'impatto ambientale legato all'utilizzo di alcuni beni.

In particolare la normativa, tesa a ridurre le emissioni inquinanti di auto e motoveicoli circolanti e il consumo energetico di alcune tipologie di elettrodomestici, incentivando la rottamazione dei durevoli a maggiore impatto ambientale, ha indirettamente agito a sostegno della domanda di sostituzione nei comparti interessati.



## Normativa relativa al mercato delle auto

Con la legge n.296 del 2006 (Legge Finanziaria 2007) sono state introdotte, nei commi dal 224 al 236 dell'art.1, alcune agevolazioni, dirette allo svecchiamento del parco veicoli circolanti,

mediante l'incentivazione alla rottamazione dei veicoli maggiormente inquinanti, di categoria "Euro 0" o "Euro 1", la quale può avvenire con o senza sostituzione del veicolo rottamato con un corrispondente veicolo nuovo.

- La legge prevede, a fronte della presentazione del certificato di avvenuta rottamazione, la concessione di un contributo pari al costo di demolizione, nei limiti di 80 euro per ciascun veicolo. Il contributo è anticipato dal centro autorizzato che ha effettuato la rottamazione, che recupera il corrispondente importo come credito d'imposta.

Coloro che effettuano la rottamazione senza sostituzione possono richiedere, qualora non risultino intestatari di veicoli registrati, quale agevolazione ulteriore, il totale rimborso dell'abbonamento al trasporto pubblico locale nell'ambito del comune di residenza e di domicilio di durata pari ad una annualità.

- In caso di sostituzione di un vecchio veicolo la legge prevede (comma 226) un contributo di 800 euro per l'acquisto di autovetture nuove immatricolate come "Euro 4" o "Euro 5" che emettono non oltre 140 grammi di CO<sub>2</sub> al chilometro, se avvenuta a fronte di rottamazione di autovetture ed autoveicoli per il trasporto promiscuo immatricolati come "Euro 0" o "Euro 1" e l'esenzione dal pagamento delle tasse automobilistiche per

- » - 80 Euro per la rottamazione
- Abbonamento ai mezzi pubblici per chi non acquista l'auto nuova
- Da 800 a 1.500 euro per l'acquisto di auto a basse emissioni di CO<sub>2</sub>
- Più altri 500 Euro se l'emissione è inferiore a 120gr per km.

due annualità. L'esenzione è estesa a tre annualità se l'autoveicolo acquistato ha una cilindrata inferiore a 1300 cc. Tali limiti di cilindrata non si applicano se l'auto è acquistata da persone fisiche il cui nucleo familiare è formato da almeno sei componenti, i quali non risultino intestatari di altra autovettura.

- Le disposizioni contenute nel comma 228 riconoscono invece un contributo di 1.500 euro per l'acquisto di autoveicoli nuovi ed omologati dal costruttore per la circolazione mediante alimentazione, esclusiva o doppia, del motore con gas metano o GPL, nonché mediante alimentazione elettrica o ad idrogeno. Detto contributo è aumentato di 500 euro se il veicolo acquistato ha emissioni di CO2 inferiori a 120 grammi per chilometro. Per usufruire di tale incentivo non è prevista la rottamazione di un vecchio veicolo.

Tali agevolazioni sono in ogni modo cumulabili, ove se ne presentino le condizioni, con quelle stanziare per la rottamazione.



Per quanto riguarda infine il termine ultimo per il riconoscimento delle agevolazioni le disposizioni previste dal comma 226 hanno validità per i veicoli nuovi acquistati e risultanti da contratto stipulato dal venditore e acquirente a decorrere dal 3 ottobre 2006 e fino al 31 dicembre 2007; i suddetti veicoli non possono essere immatricolati oltre il 31 marzo 2008. Le disposizioni di cui al comma 228 hanno validità per i veicoli nuovi per i quali il predetto contratto è stipulato a decorrere dal 3 ottobre 2006 e fino al 31 dicembre 2009, con possibilità di immatricolazione dei veicoli fino al 31 marzo 2010.



## Normativa relativa al mercato dei motocicli

Con la Legge Finanziaria del 2007 sono state introdotte delle agevolazioni per lo svecchiamento del parco motocicli. All'art.1 comma 236 tale normativa stabilisce che a decorrere dal 1° dicembre 2006, in caso di acquisto di un motociclo nuovo di categoria "Euro 3", con contestuale sostituzione di un motociclo appartenente alla categoria "Euro 0", realizzata attraverso la demolizione, è concessa l'esenzione dal pagamento delle tasse

automobilistiche per cinque annualità. Il costo di rottamazione è a carico del bilancio dello Stato, nei limiti di 80 euro per ciascun motociclo, ed è anticipato dal venditore che recupera detto importo quale credito d'imposta.

Tali disposizioni hanno validità per i motocicli nuovi acquistati entro il 31 dicembre del 2007 ed immatricolati non oltre il 31 marzo 2008.

» - 80 Euro per la rottamazione  
- Esenzione bollo per 5 anni.

# Normativa relativa al mercato degli elettrodomestici bianchi

Con la Legge Finanziaria 2007 (art.1, comma 353) è stata introdotta una detrazione dall'IRPEF per la sostituzione di frigoriferi, congelatori e loro combinazioni con analoghi apparecchi nuovi a maggior risparmio energetico, la cui efficacia è limitata al periodo di imposta 2007.

• Per le spese documentate, sostenute entro il 31 dicembre 2007 e rimaste a carico del contribuente, è prevista una detrazione dall'imposta lorda per una quota pari al 20% dell'importo, fino alla soglia massima di 200 euro per ciascun apparecchio, fruibile in un'unica rata. Ai fini del riconoscimento della detrazione, il contribuente è tenuto a conservare la fattura o lo scontrino recante i dati identificativi dell'acquirente, la classe energetica non inferiore ad A+ dell'elettrodomestico acquistato, la data di acquisto e una ulteriore documentazione da cui si possa evincere l'avvenuta sostituzione dell'elettrodomestico.

• Poiché la norma fa riferimento alle spese sostenute "per la sostituzione di frigoriferi, congelatori e loro combinazioni..." possono essere considerati, ai fini della determinazione dell'importo concretamente detraibile, anche i costi di trasporto e le eventuali spese connesse allo smaltimento dell'apparecchiatura dismessa, purché debitamente documentati.

Provvedimenti a sostegno dell'efficienza e del risparmio energetico sono stati presi anche da alcune amministrazioni locali.

È il caso della Regione Lazio che, ai sensi dell'art. 36 della Legge regionale n. 4/2006, ha promosso una campagna di ecoincentivi mediante l'erogazione di agevolazioni per la sostituzione e l'acquisto di apparecchi ed impianti ad uso domestico con nuovi prodotti ad alta efficienza energetica.

Gli elettrodomestici oggetto dell'iniziativa sono: frigoriferi, congelatori, frigocongelatori, lavabiancheria e lavastoviglie di ultima generazione a basso consumo energetico; l'entità del contributo varia da 100 a 150 euro a seconda del tipo di apparecchio e alla classe energetica di appartenenza, in particolare:

- 150 euro per frigoriferi, congelatori e frigocongelatori a massima efficienza energetica (classe A++);
- 100 euro per frigoriferi (volume lordo non superiore a 290 litri) e congelatori, classe energetica A+;
- 150 euro per lavatrici con classe energetica A o A+, classe di efficacia di lavaggio non inferiore a B e classe di efficacia di centrifuga non inferiore a C;
- 150 euro per lavastoviglie con classe energetica A, con classe di efficacia non inferiore a A per il lavaggio e classe asciugatura B.

Hanno diritto all'incentivo le persone fisiche che, alla data dell'acquisto dell'elettrodomestico, risultano residenti o domiciliate in uno dei comuni del Lazio.

» Detrazione dall'IRPEF per una quota pari al 20% dell'importo fino ad un massimo di 200 Euro.

Ciascun beneficiario ha diritto ad un solo incentivo, il quale verrà riconosciuto direttamente ai beneficiari mediante bonifico bancario, dietro presentazione della documentazione prevista dal regolamento. L'assegnazione degli incentivi avviene sulla base del criterio cronologico di presentazione della richiesta, a partire dal 14 settembre del 2007 e fino a esaurimento delle risorse disponibili (940 mila euro). L'incentivo è cumulabile con la detrazione fiscale prevista dalla Finanziaria, qualora ne sussistano le condizioni.





## L'influenza delle **normative** sul mercato del freddo

*A beneficiarne è l'intero comparto ma gli incrementi maggiori delle vendite sono per frigoriferi e congelatori di classe A+ e A++.*

La normativa antinquinamento, oltre a produrre benefici in termini di impatto ambientale, agisce da sostegno alla domanda rivolta ai settori incentivati.

Per quanto riguarda gli elettrodomestici bianchi interessati dalle agevolazioni fiscali, i dati forniti da GfK Marketing Services Italia mostrano come, nei primi otto mesi del 2007, la convenienza percepita dai consumatori a sostituire il vecchio frigorifero e/o congelatore con uno di classe di efficienza energetica non inferiore ad A+ abbia contribuito ad un innalzamento di circa 14 punti percentuali della quota a valore di elettrodomestici a maggior risparmio energetico sul mercato totale.

L'incentivo non ha determinato solo uno spostamento di domanda dai prodotti non interessati dall'agevolazione fiscale verso quelli a minore consumo energetico, ma ha contribuito a sostenere la dinamicità della domanda complessivamente rivolta al comparto.

Vendite frigoriferi A+ e A++



**+132,1**

»» L'acquisto di un maggior numero di articoli di classe superiore ha prodotto un aumento del prezzo medio di vendita del comparto.

### Frigoriferi - Var% (Gen-Ago 2007/Gen-Ago 2006)

Classe	N° pezzi venduti	Prezzo medio di vendita	Valore delle vendite
A+ e A++	132,1	-1,2	129,3
Altri	-8,5	2,9	-5,8
Totale	7,0	4,3	11,6

In particolare, per quanto riguarda i frigoriferi il numero di pezzi venduti tra gennaio e agosto del 2007 è aumentato del 7% rispetto al corrispondente periodo del 2006, grazie all'aumento degli acquisti di apparecchi di classe non inferiore ad A+ (+132%).

Nello stesso periodo le vendite di congelatori sono cresciute del 5,4% in termini di numero di pezzi. Anche in questo caso sono aumentati esclusivamente gli acquisti di congelatori di classe pari o superiore ad A+ (46,3% in termini tendenziali), nonostante un aumento dei prezzi dell'1,2%.

L'incremento a valore è stato determinato in entrambi i mercati sia dal maggior numero di pezzi venduti sia da un incremento del prezzo medio di vendita.

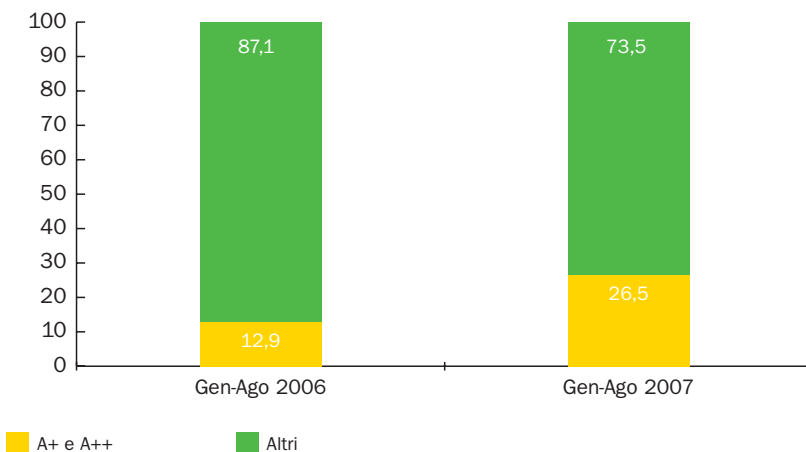
Sull'aumento del prezzo medio totale ha influito, oltre alle politiche di prezzo dei distributori, la ricomposizione delle vendite a favore di elettrodomestici di classe, e quindi di prezzo, superiore. Infatti l'incremento del prezzo medio degli elettrodomestici venduti (del 4,3% per i frigoriferi e del 3,7% per i congelatori) risulta superiore alla media delle variazioni di prezzo rilevate su ciascun segmento (maggiore o uguale a A+ e Altri) perché è cresciuta la quota di pezzi venduti caratterizzati da più elevato importo unitario.

Va inoltre ricordato che il beneficio fiscale, fruibile in termini di detrazione dalle imposte dirette, non ha impattato in termini di riduzione dei prezzi praticati alla vendita.

Il prezzo medio degli elettrodomestici incentivati è risultato in diminuzione nel caso dei frigoriferi (-1,2% la variazione tendenziale), a fronte di un aumento nel caso dei congelatori (+1,2%).

Le ottime performance dei prodotti incen-

### ▶ Frigoriferi - Quota % (a valore) sul totale mercato



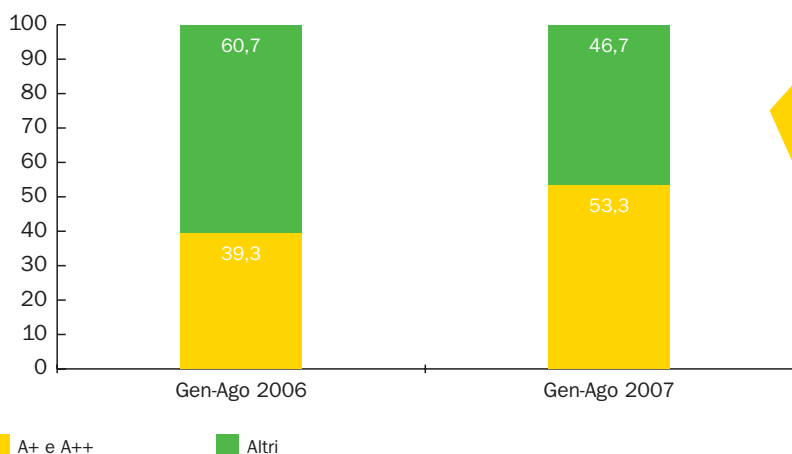
tivati hanno interessato indistintamente tutti i canali, anche se la crescita a valore è risultata per entrambi i mercati del freddo più intensa nel canale electrical retailer (catene, gruppi di acquisto e negozi indipendenti specializzati nella vendita di elettrodomestici).

Lo stesso canale ha tuttavia subito le perdite più significative sulle vendite di prodotti a maggiore consumo energetico. A livello di mercato complessivo, per i congelatori i migliori risultati sono comunque ascrivibili agli specializzati, mentre per i frigoriferi sono realizzati dai mass merchandisers (ipermercati e mercatoni).

### Congelatori - Var% (Gen-Ago 2007/Gen-Ago 2006)

Classe	N° pezzi venduti	Prezzo medio di vendita	Valore delle vendite
A+ e A++	46,3	1,2	48,1
Altri	-14,9	-1,1	-15,9
<b>Totale</b>	<b>5,4</b>	<b>3,7</b>	<b>9,3</b>

### ▶ Congelatori - Quota % (a valore) sul totale mercato



Vendite congelatori A+ e A++

**+46,3%**